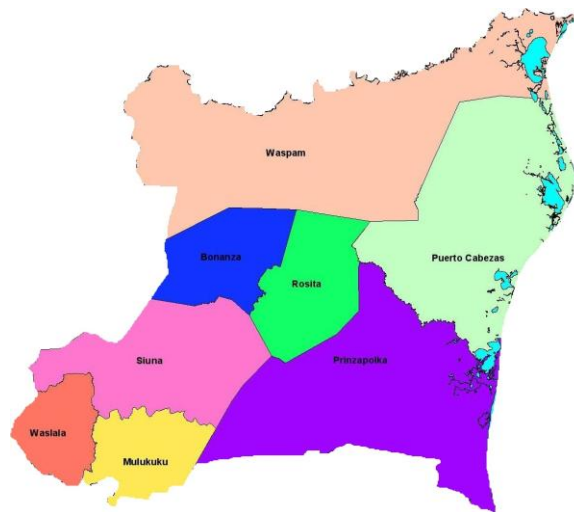


Costa Caribe de Nicaragua
Región Autónoma Atlántico Norte
RAAN



**“Estudio de Inteligencia de Mercados
para el Desarrollo de la Cadena de Valor
del Cacao en la RAAN”**

Consultoría Preparada para:



Presentada por:
Msc. Ing. Jorge Canales Colindres

Región Autónoma Atlántico Norte, Nicaragua
Abril del año 2013

TABLA DE CONTENIDO

Acrónimos	3
Resumen	4
I. Descripción del estudio.....	5
1.1 Sector y sub-sector	5
1.2 Ubicación geográfica	6
1.3 Institución dueña	6
1.4 Misión inversión	6
1.5 Situación que origina inversión	7
1.6 Problemática del sector	7
1.7 Idea de inversión preseleccionada.....	7
1.8 Objetivo del estudio	7
1.9 Resultados esperados	7
1.10 Justificación de la inversión	8
1.11 Beneficiarios	9
II. Alcance de los resultados	9
2.1 Característica y mapeo de los principales actores.	9
2.2 Base de datos de los productores y sus organizaciones	26
2.3 Proyecciones de producción y acopio 20013-2055	1
2.4 Característica del mercado de cacao	0
2.5 Producciones de volumen y calidad de cacao potencialmente acopiado por HEMCO desde el 2014	8
2.6 Determinación del valor actual del costo de transporte	9
III. Conclusiones	10
IV. Recomendaciones	10

V. Bibliografía	11
VI. Anexo	12
6.1 Destino y exportaciones de cacao 2011 y 2012	12
6.2 Mapa de uso potencia cacao-RAAN (fuente: MAGFOR 2012).....	12
6.3 Distribución áreas potenciales por departamentos y Regiones Autónomas para establecimiento Theobroma Cacao. (Fuente: MAGFOR 2012).....	13
6.4 Producción de cacao por zona, 2011.....	50
6.5 Destino de exportaciones de cacao, 2010.....	50
6.6 Precios Ritter Sport calidad de primera, marzo 2013.	51
6.7 Exportaciones de cacao realizada por Nicaragua entre 2008 y 2012.....	51

Acrónimos

CARENA:	Comisión de ambiente y Recursos Naturales
CRAAN:	Consejo Regional Autónomo del Atlántico Norte
GRAAN:	Gobierno Regional Autónomo del Atlántico Norte
INAFOR:	Instituto Nacional Forestal
INPESCA:	Instituto Nicaragüense de la Pesca y Acuicultura
INTA:	Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria
IPCC:	Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático
LEY 445:	Ley De Régimen De Propiedad Comunal De Los Pueblos Indígenas Y Comunidades Étnicas De Las Regiones Autónomas De La Costa Atlántica De Nicaragua Y De Los Ríos Bocay, Coco, Indio Y Maíz
LEY 28:	Estatuto De Autonomía De Las Regiones De La Costa Atlántica De Nicaragua
MAGFOR:	Ministerio Agropecuaria y Forestal
MARENA:	Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales
MINED:	Ministerio de Educación
MINSA:	Ministerio de Salud
PFNDS:	Política forestal de desarrollo Sostenible Nicaragua
PCacaonica:	Política Nacional de Cacao en Nicaragua.
CONACACAO:	Comisión Nacional de Cacao en Nicaragua.
Pfn:	Programa Forestal Nacional.
POF:	Plan de Ordenamiento Forestal
RAAN:	Región Autónoma del Atlántico Norte
SERENA:	Secretaria de Recursos naturales y Ambiente
HEMCO:	Empresa Minera.

Resumen

HEMCO ha proyectado establecer 500 ha de cacao de alta calidad genética y productividad (cacaos finos) y estudia la factibilidad de establecer un centro de acopio y planta de procesamiento del grano. Según el mapa de uso potencial de suelo para Theobroma Cacao, en este contexto la Región Autónoma Atlántico Norte (RAAN), dispone de más de 900.0 mil hectáreas aptas para establecimiento de este cultivo en la franja del triángulo minero y Río Coco (Programa Nacional de Cacao, Magfor, 2012).

Este estudio determina que en los territorios de Waslala, Siuna, Rosita y Bonanza se cuentan con estructuras organizadas las cuales permiten la relación y disposición de negociación para discutir los términos de una operación comercial ligada al rubro cacao; se destaca Waslala que es el municipio con mayor producción y desarrollo del cacao y adicionalmente a los cuatro municipios estudiados se cuenta con información base de Mulukuku y Prinzapolka que son los dos municipios más incipientes en el rubro, convirtiéndose en un potencial de alianza dado que aun no cuentan con mercado para su futura cosecha.

En síntesis en el Triángulo Minero se registran 2209 productores de cacao y cuentan con un total de 2569 mz de cacao (1809 ha) donde el 69% son áreas en desarrollo y 31% en producción. La producción reportada en 2012 fue de 2208 quintales/año con una productividad de 3.19 qq/mz (206 kg/ha).

Se ha calculado que Hemco puede acopiar el 40% de la producción del 2013 de calidad A fermentada y un 60% de cacao con mala fermentación o sin fermentar. En caso que se realice una promoción con precio diferenciado para el 2014 se esperaría un aumento del 50% de la producción de ese año con calidad A y para el 2015 el 60% de la producción se podría acopiar con calidad A. Es importante ubicar que esta operación en transporte requiere 0.042 dólares por quintal por Km recorrido. Sin embargo los costos se pueden reducir en caso que los volúmenes sean significativos.

I. Descripción del estudio

En Nicaragua como en otros países del área mesoamericana el cultivo del cacao en el mercado se basa en una oferta de especies criollas y mejoradas las cuales compiten por su calidad en fermentación sobre esta base se fundamentan los programas y proyectos de siembra, establecimiento y comercialización de Cacao.

HEMCO está efectuando inversiones en el sector forestal y agroforestal en los municipios de Siuna y Bonanza en la RAAN donde establece plantaciones comerciales de especies forestales (teca y caoba principalmente) y de otras especies perennes de interés comercial como el cacao, para lo cual utiliza variedades de alta productividad (clones) con buena adaptabilidad y tolerancia a enfermedades.

Enfocado en el desarrollo de la cadena de valor del cacao se valora actualmente la posibilidad incorporar productividad y valor agregado a la producción primaria, evaluándose la factibilidad de construir una planta modular destinada al acopio, procesamiento y transformación del cacao en materias primas intermedias (pasta, polvo o licor) que demanden el mercado regional o internacional.

La inversión considera apoyar a productores locales, organizaciones cooperativas y comunidades indígenas en el establecimiento de plantaciones tecnificadas de cacao (en un área aún por determinar) lo que dependerá en último término de las coordinaciones y posibles acuerdos de financiamiento y asistencia técnica que se puedan establecer para tales fines con las instancias competentes del Gobierno Central, Gobierno Regional, gobiernos, Gobiernos territoriales Indígenas, municipales, agencias de la cooperación y organizaciones de productores en la zona de influencia del proyecto en la Región Autónoma Atlántico Norte (RAAN).

1.1 Sector y sub-sector

Este estudio de inteligencia de mercado para el desarrollo de la cadena de valor cacao en la Región Autónoma Atlántico Norte, orientado a producción y comercialización del producto cacao criollo certificado; Concierno al Sector Forestal el cual cuenta con la Política forestal (PF) y el Programa Forestal Nacional (pfn) en su capítulo de promoción de sistemas agroforestales. En este esfuerzo Nicaragua y la Región Autónoma Atlántico Norte posee un gran potencial de suelos con vocación forestal para implementación del rubro cacao, como sistema productivo ecológico.

El subsector que corresponde beneficiar el proyecto es de producción y comercialización de cacao con valor agregado en los territorios de los municipios de Siuna, Rosita y Bonanza, Región Autónoma Atlántico Norte.

Este estudio aporta a la implementación de la política Nacional de Cacao y el Programa Nacional de cacao los cuales apuntan a Mejorar el nivel socioeconómico y ambiental a lo largo de la cadena de valor del cacao, practicando la agricultura ecológica, que permitan proteger el medio ambiente, particularmente en las zonas de amortiguamiento de áreas protegidas y reservas de biósfera, como una alternativa productiva auto-sostenible, aceptada por productores de todo el territorio nacional, que está siendo diversificada, competitiva, con posibilidades de proporcionar más valor agregado y posicionada en los mercados locales e internacionales, garantizando la equidad y multi culturalidad de los actores de la Cadena productiva.(Dirección de políticas, Magfor, 2012).

1.2 Ubicación geográfica

La sede central de la inversión estará en la sede de la Hemco ubicada en la Ciudad de Bonanza, Región Autónoma Atlántico Norte, puede dislocarse en otras subsedes si así lo decide la dirección de la Empresa Hemco de Nicaragua.

1.3 Institución dueña

La empresa minera Hemco de Nicaragua en su modulo de negocio agroforestal Cacao, la cual goza de personería Jurídica y supeditada a las leyes nacionales.

1.4 Misión inversión

Apoyar a productores locales, organizaciones cooperativas y comunidades indígenas en el establecimiento de plantaciones tecnificadas de cacao (en un área aún por determinar) lo que dependerá en último término de las coordinaciones y posibles acuerdos de financiamiento y asistencia técnica que se puedan establecer para tales fines con las instancias competentes del Gobierno Central, Gobierno Regional, gobiernos municipales, agencias de la cooperación y organizaciones de productores en la zona de influencia del proyecto en la RAAN.

1.5 Situación que origina inversión

La oportunidad de establecer el negocio y aportar a la generación de empleo en el área rural de las RAAN, contribuyendo a reducir la pobreza que está en un 76.6% y la pobreza extrema es de 34.2%. En el 2005 el IDH de la RAAN fue de 0.466 catalogados en la categoría más bajo del país.

1.6 Problemática del sector

- ☞ Baja productividad del cacao en Nicaragua.
- ☞ Poco o nulo en calidad y valor agregado en la producción nacional del cacao.
- ☞ Desorganización de los productores y poca articulación público-privada a nivel nacional y territorial.

1.7 Idea de inversión preseleccionada

El desarrollo de la cadena del cacao incorporando valor agregado a la producción primaria, evaluando la factibilidad de construir una planta modular destinada al acopio, procesamiento y transformación del cacao en materias primas intermedias (pasta, polvo o licor) que demanden el mercado regional o internacional.

1.8 Objetivo del estudio

- ☞ Determinar el volumen de la producción, condiciones, precios de mercado y calidades del cacao que se produce en la RAAN, con énfasis en los municipios de Bonanza, Siuna, Rosita y Waslala (oferta disponible) en función de determinar la factibilidad para la posible construcción de una planta modular de acopio y procesamiento industrial del grano.

1.9 Resultados esperados

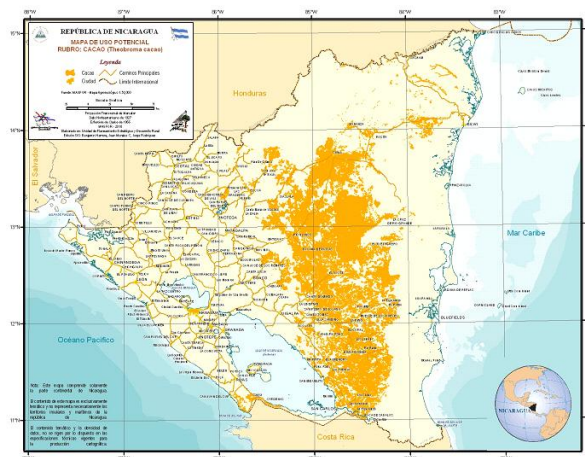
Resultados	Descripción
Resultado No 1	Caracterización y mapeo de los principales actores relacionados con el desarrollo de la cadena de valor, cultivo, asistencia técnica, acopio, comercialización y mercadeo del cacao que se produce en la RAAN.
Resultado No 2	Identificación de los principales productores de cacao en los municipios de Bonanza, Rosita, Siuna y Waslala que incluye la elaboración de una base de datos que indique el tipo de organización, volumen y calidades producidas actualmente, precios

Resultados	Descripción
	de venta por calidades (\$/qq), información de contacto del dueño o representante legal: dirección, número de teléfono, correo electrónico y página web en los casos aplicables.
Resultado No 3	Estimado del volumen proyectado de la producción (qq) para los principales sitios de origen de la producción en los municipios de Bonanza, Rosita, Siuna y Waslala (2013 – 2015)
Resultado No 4	Caracterización de los principales acopiadores /compradores cacao en los cuatro municipios, volumen que acopian individualmente y en conjunto, características y condiciones actuales de acopio, comercialización y mercadeo del producto.
Resultado No 5	Proyección del volumen y calidades de cacao que podría ser potencialmente acopiado por HEMCO.
Resultado No 6	Determinación del valor actual del costo de transporte del cacao que se produce en las áreas estudiadas (\$/qq/km).

1.10 Justificación de la inversión

HEMCO ha proyectado establecer 500 ha de cacao de alta calidad genética y productividad (cacaos finos) y estudia la factibilidad de establecer un centro de acopio y planta de procesamiento del grano. Justifica la inversión la oportunidad según mapa de uso potencial de suelo para *Theobroma Cacao*, la RAAN, dispone de más de 900.0 mil hectáreas aptas para establecimiento de este cultivo en la franja del triangulo minero y Rio Coco (Programa Nacional de Cacao, Magfor, 2012).

Áreas Potenciales



Justifica la inversión ya que las actividades productivas y alianzas enfocadas en el desarrollo de la cadena de valor contribuirán significativamente con los esfuerzos dirigidos a la contención de los procesos de degradación de los recursos naturales y al cambio climático relacionado con el avance indiscriminado de la “frontera agrícola” en el contexto geográfico de la zona de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera Bosawas.

Justifica porque las actividades de la inversión se fundamentan en las políticas de HEMCO para protección al medio ambiente y asegura la calidad ambiental con criterios de responsabilidad empresarial y proyección social solidaria.

1.11 Beneficiarios

Empresa Hemco estableciendo un modulo de negocio potenciando la cadena de valor de Cacao, los productores locales y territorios indígenas interesados en establecer este tipo de negocio en alianza con Hemco Nic, la red de comercializadores de cacao en el territorio específicamente de Waslala, Siuna, Rosita y Bonanza, así como las cadena de comercialización del producto en mercado nacional e internacional.

II. Alcance de los resultados

2.1 Característica y mapeo de los principales actores.

Dentro de los resultados previstos está el mapeo de los principales actores relacionados con el desarrollo de la cadena de valor, cultivo, asistencia técnica, acopio, comercialización y mercadeo del cacao que se produce en cada uno de los municipios de la RAAN; Se realizó la construcción de información actores relevantes de la cadena de valor de cacao en los municipios de Bonanza, Rosita, Siuna y Waslala (adicionalmente se incluyeron algunos datos de Mulukukú) identificando su función en los diferentes eslabones, a través de colaboradores que recopilaron información actualizada y corroboraron algunos datos in situ.

Dentro de los resultados previstos está el mapeo de los actores en cada uno de los municipios, se realizó la construcción de información actores relevantes de la cadena de valor de cacao en los municipios de Bonanza, Rosita, Siuna y Waslala (adicionalmente se incluyeron algunos datos de Mulukukú) identificando su función en los diferentes eslabones, a través de colaboradores que recopilaron información actualizada y corroboraron algunos datos in situ.

❑ Municipio de Bonanza

En sesiones del 2012 realizadas con las comisiones de Cacao del Triángulo Minero se construyó el mapeo de actores en el nivel municipal, intermunicipal y nacional en tres diferentes ámbitos según la función que tienen dentro de la cadena: Operadores, Apoyo e instituciones de gobierno.





Grafica 1: Representación Mapeo de actores en Bonanza 2012 - 2013



Utilizando la metodología Value Link, al realizar el mapeo de la cadena de valor de cualquier rubro se incluye a todos los actores según la función que desarrollan:

- ☞ Operadores:
- ☞ Servicios operacionales,
- ☞ Servicios de apoyo,
- ☞ Reguladores

Grafica 2: Simbología de Value Link¹

Tipo de Actor	Roles en la Cadena
Operadores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Son todos los actores que son dueños del producto, generado y procesado en la cadena (empresarios). ▪ Uno(s) de ellos lideran la cadena. Muchas veces hay vínculos, relaciones contractuales entre ellos ▪ Pueden acordar entre ellos mejoras o inciden en políticas con el fin de mejorar al competitividad de la cadena
Servicios Operacionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindan servicios a la cadena (principalmente servicios privados) • Sus servicios son necesarios para que la cadena opere, por ejemplo: transporte, certificaciones, etc. • No son dueños del producto, pero sí tienen algunas veces el producto en sus manos, por ejemplo: transporte, servicios de acopio o de transformación.
Servicios de Apoyo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseñan e implementan productos o servicios genéricos para atender las mejoras requeridas por la cadena. Ej: servicios de capacitación, investigación, crédito, aseguramiento de calidad, marketing, información, etc. ▪ Los prestadores de servicios son entidades públicas o privadas
Reguladores 	<p>En general son instituciones gubernamentales que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Regulan el mercado y entorno de la cadena en el interés de la sociedad – especialmente protección al consumidor, fomento de empleo, ingreso de impuestos y conservación de recursos naturales (bienes públicos) ▪ Realizan gestiones con otras instituciones para agilizar trámites y destrabar nudos de mercados para los productores en la cadena fomentada. ▪ Facilitan el acercamiento de servicios en el territorio, destinados para el cumplimiento de normas y requerimientos por parte de los productores, por ej: creación de ventanillas únicas de cacao, miel, turismo, etc.

a) Operadores de la cadena de valor de cacao en Bonanza

En el caso de los operadores de la cadena se mapearon a los productores organizados y no organizados de los cuatro municipios.

Tabla 1: Mapeo de Operadores de la Cadena de Valor de Cacao en Municipio Bonanza, 2013

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
COOMUPANS (Cooperativa Indígena de Matumbak – Mayangna Sauni Arungka)	Socios: 33 (17 mujeres y 16 hombres); 40 mz en desarrollo apoyados por Proyecto COCOA-RAAN (Acicafoc – Banco Mundial)	Es una organización nueva con poco conocimiento del manejo de plantaciones en cosecha y poscoseca.	Existe interés y motivación. No venden cacao pero reconocen que el precio que se paga al productor es de C\$ 10- 12 seco.	Roger Pedro Damacio 85177317 rogercoomupans@yahoo.es

¹ Landero, Marlen. 2012 Value Link GIZ

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
COPEMMSIS (Cooperativa Indígena de Matumbak)	20 manzanas de cacao en desarrollo, apoyados por Proyecto COCOA-RAAN (Acicafoc – Banco Mundial) y 7 en producción. Socios 40 (14 mujeres, 26 hombres)	Existen algunos árboles viejos como material genético sin manejo (pueden convertirse en focos de Moniliasis), desconocimiento en calidad genética y de manejo de plantaciones y poscoseca.	Disposición de participación de los productores. 3 personas con diplomado de cacao.	Arnulfo Taylor Edwin 88301735 coopemmsis@yahoo.es
COOMUKUSWAS MATUMBAK (Sauni Arungka)	30 socios (14 Mujeres y 16 hombres. 70 mz en desarrollo.	Organización de recién conformación.		
Productores independientes Sauni As Territorio Mayagna Sauni As, Sabawas, Musawas,	No existen datos reales registrados, no han sido contactados y cuentan con cacao viejo que requiere fuerte trabajo para rehabilitarlo.	Desmotivación, visión paternalista, fuerte apoyo de Fadcanic		
Saubi Mayagna Sauni As	Socios: 20 mujeres No asociados: 30	Las decisiones en el territorio están en manos de los hombres principalmente.	Mujeres indígenas con interés en procesamiento	
COOMBESPIS Píspis (Ojochal, Samaría, Vesuvio, La Gloria, San Antonio, San Francisco)	Socios: 56 (25 mujeres y 31 hombres) No asociados: 6 Áreas de cacao: Desarrollo: 50 mz, Producción 22 mz Área Total: 72 mz Precio de venta de cacao entre 18 y 20 Córdobas por libra seca. En construcción de planta procesadora y equipamiento Aumento en la elaboración de chocolates (6000).	Controles internos y visión empresarial débiles.	Diplomado en cacao (3 personas) y ECAS (1 persona)	Silvia Moreno 88393939

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
COOMULBAN Banacruz Aguas Claras, Bambana, El Murciélago, Las Colinas	Socios: 40 y No asociados: 100; Áreas de Producción16 mz, en desarrollo 130 mz; Área Total: 146 mz. Precio de venta de cacao entre 18 y 20 Córdobas por libra seca. Cuentan con un centro de acopio.	Poca asistencia técnica. Falta de recursos económicos para establecer mas áreas de cacao.		William Velásquez 89116897
Red Mujeres Chocolateras Ojochal	Socias: 12 mujeres; Volumen de venta de dulces de chocolate: 24.000 unidades mensuales.		Son asociadas a COOMULBAN	
COOMULVEK Cola Blanca (Kukalaya, El Milagro, Caño Negro,Wilimak)	Cuenta con centro de acopio. Hay organización y fomento y acompañamiento técnico. Socios: 29 (6 mujeres y 23 hombres), No asociados: 40. Áreas en manzanas: Desarrollo: 66, Producción 70 Área Total: 136 Precio de venta de cacao entre 15 y 18 Córdobas por libra seca.	Limitantes en conocimiento en administración Traslado del producto es caro y acopio de bajo volumen para acceder a un buen mercado.	Se encuentra en parte de la zona núcleo de la Reserva.	Juan Manuel González (productor) Erlin Urbina Aguinaga (técnico ONUDI) 89239679 erlimendez @yahoo.es
AGAPROBO	28 mz de cacao en desarrollo con 25 asociados			
COOSBA	Socios: 28 asociados, 17 hombres, 11 mujeres. 45 mz en desarrollo financiadas por Acicafoc	Liderazgo fuerte de un miembro - cacicazgo.		Omar Sujo Presidente y Representante Legal
HEMCO	Establecido un jardín clonal: 52 clones de cacao procedentes del INTA, Costa Rica y Waslala en una extensión de 3.5 ha Plantas en vivero 2013: 200 mil plantas de cacao en viveros listos para la enjertación, y se tiene un convenio con la CMC de Bonanza de apoyar con 30 ha a productores de cacao. La Hemco apunta a una planta procesadora de cacao	Débil articulación con el sector recién inicia a coordinar acciones con la comisión municipal de cacao y en el nivel nacional con la Mesa Nacional de cacao.	Cuenta con recursos de inversión, trabajadores permanentes y temporales que garantizan la implementación de acciones técnicas. Aprovechar los cambios en el mercado de cacao para crear	Carlos Jassir Huete Ramos - Hemco/Nort eak - Jefe de división jassir.huete @hemco.co m.ni

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
	propia para el 2015. La primera fase es el establecimiento de cacao con 500 ha en Bonanza		alianzas con otros operadores de la cadena.	

b) Servicios Operacionales a la cadena de valor de cacao en Bonanza, 2013

Los servicios operacionales se brindan a la cadena principalmente como servicios privados (transporte, certificaciones, servicio de acopio o de transformación), no son dueños del producto.

No existen los servicios operacionales claramente establecidos y son pocos los servicios que están presentes en el municipio. En el caso de proveedores de herramientas solo se logró mapear a Oscar López y Emelda Bustamente, Distribuidora La Esquina y Ferretería Agricultor.

En cuanto a transportistas no existe un servicio operacional especializado dirigido al rubro, en realidad transportan cualquier rubro o material según se presente la oportunidad. En caso de Bonanza son abundantes los transportistas por la dinámica de extracción y transporte de materia selecta para extracción de oro.

Las certificadoras que tienen sede en Managua son BioLatina, Occia, MayaCert, Rainforest Alliance; existen otras que operan en Nicaragua pero con sede en Costa Rica como BCS – OKO, FLO, UTZ, entre otras. Estas certificadoras entran a los diferentes municipios en la medida que se soliciten y se paguen sus servicios.

c) Servicios de Apoyo a la cadena de valor de cacao en Bonanza, 2013

Los servicios de apoyo diseñan e implementan productos y servicios para atender las mejoras que requiere la cadena (capacitación, asesoría, investigación, crédito, marketing, entre otros).

Tabla 2: Mapeo de Servicios de apoyo a la Cadena de Valor de Cacao en Bonanza, 2013

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
UNAG Bonanza	El establecimiento de aprox. 350 manzanas de cacao, construcción de 1 centro de acopio, 2 en ejecución, a través de	Falta base de datos exacta, falta de recursos económicos e información.	UNAG dispuesta a seguir acompañando y estableciendo alianzas futuras como se ha hecho hasta	Manuel Morales en nivel nacional

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
	OXFAM, cooperativas, fortalecimiento de capacidades y establecimiento de alianzas, UNAG, ONG, Alcaldía y acompañamiento a productores.		ahora. Que haya información clara, mejor comunicación y coordinación entre los autores y patrocinio directo a UNAG Bonanza.	
INTA – Bonanza	No han trabajado en el rubro cacao	Falta de conocimiento	Interés de Participar y contribuir en lo que pueda	Carmelo Ruiz 86678897
ONUDI	Conformación de 9 grupos en redes empresariales horizontales en el territorio de Banacruz. Establecimiento de 130 manzanas de cacao en el territorio Banacruz. Establecimiento de 85 manzanas de cacao en SAF en Cola Blanca. Establecimiento de 45,000 plantas de cacao en el territorio Pis.	Falta de recursos económicos. La territorialidad donde se hace incidencia.	Articulación con los actores de la CMC de Bonanza. Capacitación, intercambio y asistencia técnica a los productores. Hace falta mayor articulación entre los actores locales de la Cadena de Valor de Cacao.	Erling Urbina Aguinaga 89239679 erlimendez@yahoo.es
COCOA RAAN – ACICAFOC	Apoyó con subproyectos especialmente en Matumbak.	Finalizó el proyecto en el mes de marzo del 2013.	Quedan plantaciones en desarrollo sin seguimiento técnico que pueden ser retomados como estrategia de alianza de mercado	Isidro Mendoza 89019915 imendoza@acicafo.org, isidrorama@yahoo.es
GIZ – MD2 – UNAG	Establecimiento de parcelas de sistemas agroforestales de cacao complejos. Asesoría a la Comisión Municipal de Cacao	Pocos recursos para instalación de mas parcelas y de capacitación a mas productores.	Articular esfuerzos	Herbert Wilkes herbert.wilkes@giz.de; Judith Cordero jucori4@yahoo.com

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
OXFAM – PRODER	Apoyo por muchos años el tema de cacao y está finalizando sus acciones. Todo fue coordinado y ejecutado a través de UNAG-Bonanza.		Retomar los esfuerzos encaminados en temas de productividad y transformación de cacao	Jose Ricardo Lopez Mendoza richardbonanz a2005@yahoo.com

d) Reguladores de la cadena de valor de cacao en Bonanza

Los reguladores son instituciones del estado con representación a nivel municipal en este caso que regulan el mercado, impuestos, empleo, conservación de recursos naturales, tramites, facilitan los servicios operacionales, entre otros.

Tabla 3: Reguladores de la Cadena de Valor de Cacao en Bonanza, 2013

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
Alcaldía de Bonanza – en alianza con Proder – OXFAM	Apoya en elaboración de planes de mejora, planes de negocio. Se firmo convenio de comercialización con 3 cooperativas. Construcción y equipamiento de 2 centros de acopio, 1 planta procesadora de chocolate artesanal.	Carga de trabajo para un solo técnico. Visión empresarial de los grupos de productores	Apoyo a comisión de cacao. Mejorar comunicación Alcaldía con cacaoteros	Melvin Pérez Ramírez 89259642 melvin.perez@yahoo.es

❑ **Municipio de Rosita**

Grafica 3: Representación Mapeo de actores en Rosita 2012 – 2013



a) Operadores de la cadena de valor de cacao en Rosita

En el municipio Rosita existen productores individuales, articulados a través de mecanismos no formales como redes empresariales con 3 expresiones organizadas.

Tabla 4: Mapeo de Operadores de la Cadena de valor de Cacao en Municipio Rosita, 2013

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
COMUCOR El Black, Risco de Oro, California, Santa Fé II, Susún Central, San	Socios Total: 35, socios con cacao 28. Volumen de producción 70 qq al año. En proceso de establecimiento de centro de acopio y chocolatera	Dependencia de las decisiones con UNAG, funcionan		Emeterio Ruiz

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
Antonio Banacruz, Zopliote, San José Kukalaya, Danto 2, Sta Lucia, Wasminona, Tunky)	artesanal. El precio que recibe el productor es de 22 Córdobas por libra de cacao seco.			
COMCAR 13 comunidades	Socios con Cacao 60, cuenta con 43.6 mz de cacao en desarrollo y 4.5 en producción			
SECTORES: Banacruz San Antonio de Banacruz, San Jose de Banacruz, Las Amazona, Nueva America, Sombrero, La Florida, Buenos Aire, El Susto	40 no Asociados Desarrollo: 163 Producción: 4 Total: 167 mz			
Risco de Oro El Black, Risco de Oro, California, Santa Fé II, San José Kukalaya, Sta Lucia, Wasminona, Susún Central, San Antonio de Okonwas, El Golfo, El Palomar, Okonwas Central, Susun de las Flores y Barrio Pobre.	45 no asociados con áreas en Desarrollo de 166 mz Producción: 25 mz Total: 191			

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
Zopilote Tispipan, Minezota, Buena Esperanza, Arenalozo, Tunky, Susun Arriba, Kalmata I y II, Betania, Dibahil, Santa Maria, Wihilwas y el Cocal.	20 productores (2 mujeres y 18 hombres) involucrados no asociados con las áreas en manzanas en Desarrollo: 10 Producción: 4 Total: 14			
Zopilote Facunda González Ruiz	Una Familia con 2 mz en producción y 1 mz en desarrollo (incluidas en el sector Zopilote). Produce 5000 dulces de chocolate al mes.			
El Danto II, Layasiksa II, Las Breñas, Danto I, Humbila, Yakalwas,	25 productores: 8 mujeres y 17 hombres Desarrollo: 12 Producción: 6 Total: 18 mz		Promovido por IPADE.	

b) Servicios Operacionales a la cadena de valor de cacao en Rosita

El municipio de Rosita es el menos desarrollado en cacao en el Triángulo Minero de igual manera los servicios operacionales a la cadena de valor son incipientes e inexistentes.

Dentro del análisis de la cadena de valor de cacao se identifican un grupo de injertadores (5) que brindan servicio privado de Injertación de cacao y un promotor Cosme López que es contratado para brindar capacitación y asesoría a grupos de productores.

En Rosita existe la oferta de plantas de cacao en vivero de un grupo de mujeres que la ofrecen a precios módicos denominado vivero La Amistad, gerente Leonor Saenz; ha logrado suplir cierta demanda de algunos proyectos en Rosita, Siuna y Puerto Cabeza (Proyecto FISE – KFW) entre otras iniciativas. Es semilla seleccionada de Waslala pero que por la variabilidad del cacao no asegura la productividad; aun se requiere mejorar los servicios con plantas injertas que garanticen la producción y productividad.

Se puede encontrar servicio de transporte en el municipio tanto a nivel colectivo como privados, aunque al igual que en toda la zona no existe un servicio operacional especializado para cacao.

Existe una Ferretería La Popular que ofrece Insumos, herramientas para cacao de manera incipiente.

Los demás servicios operaciones como la certificación, insumos y materiales son suplidos igual que en Bonanza desde Managua y otras zonas cacaoteras (Waslala, Matiguás).

c) Servicios de Apoyo a la cadena de valor de cacao en Rosita

Tabla 5: Mapeo de Servicios de apoyo a la Cadena de Valor de Cacao en Rosita, 2013

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
COCOA RAAN – ACICAFOC	Apoyo con subproyectos con las cooperativas COMCAR, FENUVI y COMUCOR	Finalizó el proyecto en el mes de marzo del 2013	Quedan plantaciones en desarrollo sin seguimiento técnico que pueden ser retomados como estrategia de alianza de mercado	Isidro Mendoza 89019915 imendoza@acicafo.org, isidorrama@yahoo.es
GIZ – MD2 – UNAG	Establecimiento de parcelas de sistemas agroforestales de cacao complejos. Asesoría a la Comisión Municipal de Cacao	Pocos recursos para instalación de mas parcelas y de capacitación a mas productores.	Articular esfuerzos	Herbert Wilkes herbert.wilkes@giz.de; Judith Cordero jucori4@yahoo.com
IPADE	4 grupos con 27 manzanas de cacao / 28 productores..	Poca disponibilidad de material genético. Falta semilla de calidad.		José Juan Aguilar Jose_juan36@yahoo.com
ONUFI	17 redes empresariales en Rosita. UNAG-ONUFI	Poco personal técnico		Ordoñez Andrez ramosao@yahoo.com

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
URACCAN	Diplomado de cacao y empresariedad rural 5 diplomados, 4 en Siuna y 1 en Rosita.		Formado 25 comunitarios en manejo de cacao. Realizadas algunas investigación en dos comunidades cacaoteras.	Sergio Rodriguez Ruiz geosergen@yahoo.com
FADCANIC HORIZONT3000 (Austria),	Asesora la producción, comercialización y apoya al proceso de articulación de actores dentro de la Comisión Municipal de Cacao de Rosita.		Financiamiento nuevas áreas (30 mz), secadores para fincas	Xiomara Manzanares xiomanzana2006@yahoo.com.mx
INTA	Base de información sobre Monilia.			

d) Reguladores de la cadena de valor de cacao en Rosita

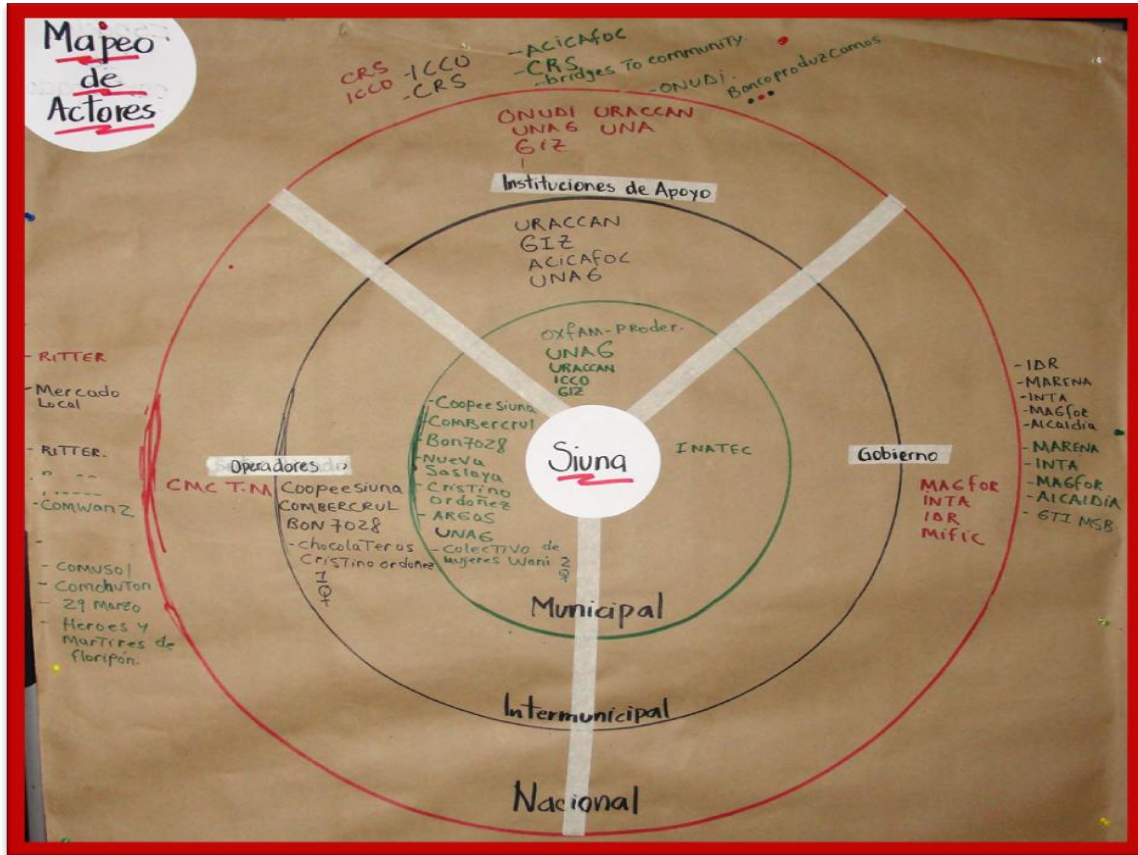
Tabla 6: Reguladores de la Cadena de Valor de Cacao en Rosita, 2013

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
Alcaldía Rosita	Plan de ordenamiento y desarrollo municipal (en proceso de finalización. Base de datos de las comunidades y fincas de los productores (social, ambiental, económica, productiva). Las fincas están georeferenciadas.		Base de datos (zonificación áreas productivas)	

El municipio de Rosita cuenta con información global manejada por la comisión de cacao, han contabilizado 42 comunidades con cacao, son pocos los productores asociados pero están asociados a más de una organización (existen socios que están con la COMCAR y COMUCOR) además convergen más de una organización en la atención a los productores. Existe un total de 541 productores de cacao registrados por la Comisión Municipal de Cacao de Rosita CMC-R. Las áreas en producción corresponden a 43.5 mz, en desarrollo 462.37 mz para un total de 505.87 mz.

☐ Municipio de Siuna

Grafica 4: Representación Mapeo de actores en Siuna 2012 – 2013



a) Operadores de la cadena de valor de cacao en Siuna

Tabla 7: Mapeo de Operadores de la Cadena de Valor de Cacao en Municipio Siuna, 2013.

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
COOPEESIUNA	163 asociados (23 mujeres y 140 hombres) + 250 No asociados Desarrollo: 298 en Producción: 189 mz no tienen vivero Área total: 487 Pago de un quintal seco al productor C\$ 2,100 (1ª clase) C\$ 1,800 (2ª clase) entregando el cacao en baba equivalente a 3 quintales	Dependencia del apoyo de organismos externos.	Vendieron 1078 qq en el 2012 y esperan superar esos volúmenes en 2013. Acopian de Saslaya, Floripon, Wany, 29 de marzo,	coopeesiuna @hotmail.co m Pedro Martinez

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
	baba por quintal seco.			
UNAG - COOMBERCRUL (Guayabo)	40 asociados (3M y 37H) 150 No asociados 14 comunidades del sector guayabo Áreas de cacao: 220 en desarrollo, 140 producción, Área total:360 Rendimiento: 3.74 promedio	Conflicto de intereses entre Unag y la cooperativa. COOMBERCRUL este año instalará su propio centro de acopio.	C\$ 1,800 en baba C\$ 2,100 (1ª clase) C\$ 2,300 por qq seco 7 lb en baba convencional, en transición 7.5 y 21 lb en seco. Produce 330 qq al año	
Coop. Saslaya	29 asociados (10M y 19H) 60 mz desarrollo, 40 mz producción Área total: 100		C\$ 2,100 Vende a Coopesiuna 123.2 quintales al año	
Floripón Bon 70-28	12 Mujeres 24 hombres (36). Las áreas de cacao en mz son 14 en producción 31 en desarrollo Área total: 45		92.84 quintales al año	
Colectivo Mujeres de Wany	18 total (13 hombres y 5 mujeres). Las áreas de cacao en mz son 40 en producción		C\$ 1,800 ha vendido 58 quintales al año a Coopesiuna	
COOMUHEFLOR	16 mujeres, 16 varones (32) con 30 MZ en desarrollo			
COOMAUTOM	20 Hombres, 5 Mujeres, (25) 20 manzanas en desarrollo	Problemas organizativos		
COMCO: Cristino Ordoñez	19 socios (12 H y 7 M) 30 mz desarrollo y 4 en Producción		La producción la utilizan para el procesamiento y compran el cacao de 3ra a Coopesiuna.	
Coop. 29 de Marzo	32 hombres y 29 Mujeres Total: (61); 65.45 manzanas totales con 32 mz en		Vende toda su producción a Coopesiuna	

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
	desarrollo y 33.45 mz en producción			
ARGA	7 mujeres y 14 hombres (21 total), no asociados 64, las áreas de cacao son 20 desarrollo y 30 en producción		C\$ 7.00 X lb en baba y C\$ 15.00 X lb en seco.; con producción de 100 quintales al año entrega a COOPEESINA	
COOMUNSOL	15M y 35H Total: 50; 67.5 mz en desarrollo.	Falta asesoría sostenida	Buena organización de los productores con buen liderazgo y transparencia.	
Productores independientes: Santa Rosa: 0, Amparo: 10, Cuenca Uly: Uly, Asa, Bambu, Boca de Aza y Azadin:	116 productores: 31 Mujeres y 85 Hombres. Las áreas 20 en producción, 140 Mz en desarrollo.		Venden su producción a Coopeesina	
AMISS Sikilta, Kuilnawas, Awawas, Kibusna (Mayagna Sauni Bas)	65 mujeres, 33 mz	Débil organización sin personería jurídica	Existe una red de mujeres promotoras de cacao que han sido capacitadas y que puedan motivar	

b) Servicios Operacionales a la cadena de valor de cacao en Siuna

El municipio de Siuna tiene una dinámica de crecimiento del sector cacao mayor que en los otros municipios del Triángulo Minero, influenciado por su "cercanía" con Waslala y Matiguás.

Dentro de los servicios a la cadena están la empresa colectiva de jóvenes injertadores, Rosa Grande, Floripón y del Guayabo quienes prestan servicios de Injertación, podas de cacaotales, capacitación y asesoría según demanda.

En proveedores de herramientas e insumos están Ferretería Manuelito y actualmente otras ferreterías y agropecuarias están ofreciendo productos para cacao; aunque es incipiente y no es especializado el servicio brindado.

En transporte existe oferta de transportistas colectivos y privados sin que sea especializado para el sector cacao. Otros servicios operacionales deben ser suplidos desde Managua.

c) Servicios de Apoyo a la cadena de valor de cacao en Siuna

Tabla 8. Mapeo de Servicios de apoyo a la Cadena de Valor de Cacao en Siuna, 2013

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
COCOA RAAN – ACICAFOC	Apoyo con subproyectos a COOMUNSOL, COOPEESIUNA, COOMAUTOM, AMISS	Finalizó el proyecto en el mes de marzo del 2013	Quedan plantaciones en desarrollo sin seguimiento técnico que pueden ser retomados como estrategia de alianza de mercado	Isidro Mendoza 89019915 imendoza@acicafo.org, isidrorama@yahoo.es
GIZ – MD2 – UNAG	Establecimiento de parcelas de sistemas agroforestales de cacao complejos. Asesoría a la Comisión Municipal de Cacao	Pocos recursos para instalación de mas parcelas y de capacitación a mas productores.	Articular esfuerzos	Herbert Wilkes herbert.wilkes@giz.de; Judith Cordero jucori4@yahoo.com
GIZ - UNAG – COOPEESIUNA	Apoyo con asistencia técnica y fomento de áreas en Cuenca Uly en la parte baja y alta de la cuenca: MSB, Azadin, Boca de Aza, Hidroeléctrica(Martha Lorena), El Bambú, Aza Central y Uly,		Finaliza acciones en junio del 2013, dará seguimiento hasta diciembre 2013	Melba Navarro melba.navarro@giz.de
URACCAN	Diplomado de cacao y empresarialidad rural 5 diplomados, 4 en Siuna y 1 en Rosita.		Formado 25 comunitarios en manejo de cacao. Realizadas	Sergio Rodriguez Ruiz geosergen@yahoo.com

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
			algunas investigación en dos comunidades cacaoteras.	
INATEC	Preparación vocacional en diferentes rubros cuenta con áreas de capacitación en cacao.		Se han realizado escuelas de campo coordinados con ellos dirigido a productores	

d) Reguladores de la cadena de valor de cacao en Siuna

Tabla 9: Reguladores de la Cadena de Valor de Cacao en Siuna, 2013

Organización	Datos globales	Debilidades	Observación	Contacto
Alcaldía Siuna	En tema de regulación cuenta con una ventanilla de la DGI para declaraciones de ingresos y el pago de impuestos de las Cooperativas incluyendo las del sector cacao.	No existe apoyo ni coordinación con la alcaldía hasta final del 2012.	Se espera con el nuevo gobierno local encabezado por la vicepresidenta de COOPEESIUNA mejore la articulación con el sector cacao y su apoyo.	Alcaldesa Onilda Reyes

2.2 Base de datos de los productores y sus organizaciones

La base de datos de los productores cacaoteros es una limitante en el nivel nacional, regional y local, dado que no existe un censo nacional ni estadísticas oficiales que permitan la facilidad para obtener esta información; por ello en este estudio se ha definido como una de las principales prioridades dada la alta demanda de tiempo y movilización de colaboradores en cada municipio.

Este levantamiento se realizó directamente a partir de registros primarios de áreas y producción de los actores relevantes de cada municipio especialmente de las comisiones de cacao y cooperativas. La base de dato de productores fue levantada por colaboradores en los cuatro municipios y Mulukukú, identificando al productor, tipo y nombre de organización a la que pertenece, áreas de plantación por etapa fenológica, producción por año y otras especificaciones necesarias.

Tabla 10: Consolidado de base de datos de productores de cacao, RAAN 20113

Municipio	Comarca / Comunidad / Organización	Nº Productor (a)					Superficie (mz)		Rendimiento (qq/mz/año)	Producción total qq/ año	Total (mz)
		Hombre	Mujer	Total socios	No socios	Total	En Desarrollo	En Producción			
Bonanza	COPEMMSIS, R.L	26	14	40	0	40	20.00	7.00			27.00
	COOMBESPIS, R.L	31	25	56	50	106	50.00	22.00	2.50	55	72.00
	COMULBAN, R.L			40	100	140	130.00	16.00	3.12	49.94	146.00
	COOSBA R.L	17	11	28	0	28	45.00	0.00			45.00
	COOMUKUSWAS R.L	16	14	30	0	30	70.00	0.00			70.00
	COMULVEK R.L	22	6	28	40	68	66.00	70.00	2.43	170	136.00
	COOMUPANS R.L	16	17	33	0	33	40.00	0.00			40.00
	AGAPROBO			25	0	25	28.00	2.00			30.00
	Saubi - mujeres de MSA		20	20	30	50					0.00
	Productores indígenas de MSA										0.00
HEMCO			1	0	1	4.97	0.00			4.97	
Total Municipio Bonanza		128	107	301	220	521	453.97	117.00	2.68	274.94	570.97
Rosita	FENIVU	0	25	25	0	25	40.00	0.00			40.00
	COMUCOR, R.L			28	0	28				70.00	0.00
	COMCAR, R.L	14	10	24	36	60	43.62	4.5			48.12
	COOKIWATINGNI				0	0	27.5	0			27.50
	COMISIÓN MUNICIPAL – CACAO			326	0	326					0.00
	Sector Banacruz				40	40	163	4			167.00
	Sector Risco de Oro				45	45	166.25	25			191.25
Sector El Danto –				25	25	12	6			18.00	

Municipio	Comarca / Comunidad / Organización	N° Productor (a)					Superficie (mz)		Rendimiento (qq/mz/año)	Producción total qq/ año	Total (mz)
		Hombre	Mujer	Total socios	No socios	Total	En Desarrollo	En Producción			
	Layasiksa										
	Sector Zopilote				20	20	10	4			14.00
Sub Total Rosita		14	35	403	166	569	462.37	43.50	1.61	70.00	505.87
Siuna	COOMUNSOL	35	15	50	0	50	67.50	0.00			67.50
	COOPEESIUNA	140	23	163	240	403	298.00	189.00	5.70	1,078.00	487.00
	COOMAUTOM	20	5	25	0	25	20.00	0.00			20.00
	COOMBERCRUL – GUAYABO	37	3	40	150	190	220.00	140.00	3.54	330.00	360.00
	COOPERATIVA SASLAYA	19	10	29	0	29	60.00	40.00	3.08	123.20	100.00
	FLORIPON BON 70-28	14	12	26	0	26	31.00	14.00	6.63	92.84	45.00
	COLECTIVO MUJERES DE WANY	13	5	18	0	18	0.00	40.00		58.08	40.00
	COOMUHEFLOR	16	16	32	0	32	30.00	0.00			30.00
	COMCO - CRISTINO ORDOÑEZ	12	7	19	0	19	30.00	4.00	2.00	8.00	34.00
	29 DE MARZO	32	29	61	0	61	32.00	33.45	2.20	73.59	65.45
	ARGA	14	7	21	64	85	20.00	30.00	3.33	100.00	50.00
	Productores independientes*	85	31	116	0	116	20.00	140.00			160.00
AMISS - SIKILTA	0	65	65	0	65	33.00	0.00			33.00	
Sub Total Siuna		437	228	665	454	1119	861.50	630.45	3.78	1,863.71	1,491.95
Waslala	ACAWAS	168	20	188	0	188	416.00	839.00	2.00	1,678.00	1,255.00
	NUEVA WASLALA	179	59	238	0	238	1,620.00	920.00	2.72	2,501.18	2,540.00
	CACAONICA	398	8	406	0	406	200.00	1,200.00	2.40	2,880.00	1,400.00

Municipio	Comarca / Comunidad / Organización	Nº Productor (a)					Superficie (mz)		Rendimiento (qq/mz/año)	Producción total qq/ año	Total (mz)
		Hombre	Mujer	Total socios	No socios	Total	En Desarrollo	En Producción			
	APROMUWAS	0	47	47	0	47	4.25	44.75	2.10	93.98	49.00
Sub Total Waslala		745	134	879	0	879	2,240.25	3,003.75	2.30	7,153.16	5,244.00
Mulukuku	SARAWAS	14	7	21	0	21	34.00	0.00			34.00
	26 DE JULIO	24	9	33	0	33	51.50	0.00			51.50
	COOMUNSAR			30	0	30	38.00	0.00			38.00
	MARIA LUISA			40	0	40	59.50	0.00			59.50
	NUEVA VISIÓN	14	7	21	0	21	35.15	0.00			35.15
Sub Total Mulukuku		52	23	145	0	145	218.15	0.00			218.15
GRAN TOTAL		1376	527	2393	840	3233	4,236.24	3,794.70	3.01	9,361.81	8,030.94

*Producción incluida en acopio de Coopeesuina

El municipio de Siuna es el más dinámico del Triángulo Minero en la producción y acopio de cacao; esto puede deberse a la cercanía geográfica y comercial con Waslala.

Tabla 11: Datos globales del Triángulo Minero- cacao 2012.

Municipio	N° Productor (a)					Superficie (mz)		Rendimiento (qq/mz/año)	Producción total qq/año	Total (mz)
	Hombre	Mujer	Total socios	No socios	Total	En Desarrollo	En Producción			
Bonanza	128	107	301	220	521	453.97	117.00	2.68	274.94	570.97
Rosita	14	35	403	166	569	462.37	43.50	1.61	70.00	505.87
Siuna	437	228	665	454	1119	861.50	630.45	3.78	1,863.71	1,491.95
Triangulo Minero	579	370	1369	840	2209	1777.84	790.95	3.19	2208.65	2568.79

Estos datos tienen un margen de error no determinado dado que los productores no llevan registros exactos y no existen censos municipales, regionales o nacionales que sustenten. Se utilizó información facilitada por las organizaciones.

Tabla 12: Contactos de las organizaciones de productores 2013.

Municipio	Organización	Representante legal	Persona de contacto	Ubicación	Teléfono
ROSITA	COMCAR	Ricardo	Martha Alvarez	Rosita	89113816
	COMUCOR	Emeterio Ruiz	Emeterio Ruiz	Rosita	8426 0123
	FENUVI	Calmore Tatum	Calmore Tatum	Puerto Cabezas	88389 9525
SIUNA	COOPEESIUNA	Pedro Martínez	Guillermo Palacios	Siuna	86909845 8931 8445
	COOMUHEMAFLOR	José Hernández	José Hernández	Floripón, Siuna	84319319
	COOMAUTOM	José Elías Montalban	Gustavo Andino		8441 4096
	COOMUNSOL	Brenda Salazar	Brenda Salazar Cándida	Yaoya, Siuna	88375445
	AMISS	Tomasa Palacios	Thomasa Palacios Netan Mordy	Sikilta, Siuna	88278474
	COMCO	Augusto Ordóñez	Augusto Ordóñez	Rosa Grande, Siuna	
	29 DE MARZO	Santos Rocha	Santos Rocha	El Limón, Siuna	86308591
BONANZA	COOMULBAN	William Velázquez	William Velázquez	Bonanza	8911 6897

Municipio	Organización	Representante legal	Persona de contacto	Ubicación	Teléfono
	COOMBESPIS	Gregorio	Gregorio	Ojochal, Bonanza	88540605
	AGAPROBO	Gloria Martínez	Gloria Martínez	Bonanza	8633 0945
	COOSBA	Omar Sujo	Omar Sujo	Bonanza	8440 7474
	COOMULVEK	Felipe Brenes	Felipe Brenes	Kukalaya, Bonanza	8504 0547
	COOPEMMSIS	Arnulfo Taylor	Arnulfo Taylor	Españolina,	86420934- EUSEBIO
	COMUKUSWAS	Francisco Miguel	Francisco Miguel	Mucuswas,	85054720
	COOMUPANS	Roger Pedro Damasio	Roger Pedro Damasio	Pansuhwas,	84383789
	COMWAYAULI	Morgan Williams	Morgan Williams	Españolina,	8449 5211
MULUKUKÚ	26 DE JULIO		Erick Herrera		89499599
	Ma. LUISA ORTÍZ	Grethel Sequeira	Doris Jarquín Hndez	Mulukukú	86317002
	NUEVA VISIÓN	César Cruz Zamora	César Cruz	Santa Rita	84367734
	COOMUNSAR	Luis Zamora			83541079
	COOMUCUNIK	Aura Lila			8713 0034
WASLALA	ACAWAS	Abilio Zamora	Everero Espino	Waslala	8493 2538
	CACAONICA	Oscar Espinoza	Alba Alvarez	Waslala	88573433 83332925
	Nueva Waslala		Otoniel Matus	Matagalpa	84088930

2.3 Proyecciones de producción y acopio 2013-2015

Los criterios para realizar el estimado de volumen proyectado de la producción (qq) para los principales sitios de origen de la producción en los municipios de Bonanza, Rosita, Siuna y Waslala (2013 – 2015) se realizó en base a la experiencia de cada organización y el trabajo que están realizando, la edad de la plantación y su proyección de rendimiento por año.

Los parámetros utilizados son los siguientes:

- ☞ En el primer año de cosecha se estima un rendimiento de 1.5 quintales por manzana (plantaciones de 3 años).

- ☞ En el segundo año de cosecha un aumento a 2 quintales por año en plantaciones de organizaciones con poca experiencia y de 4 quintales en organizaciones con experiencia.
- ☞ En plantaciones en producción se aumenta el rendimiento en un 15% anual.
- ☞ Estos parámetros son proyecciones dado que el mercado y la intervención de diferentes actores dentro y fuera del rubro afectan directamente las estimaciones realizadas.
- ☞ En la proyección de estimados de producción se pueden utilizar parámetros más altos, sin embargo dada la inestabilidad social en la zona de la RAAN aunado con los conflictos de tierra y deficiencia vial se utilizan los parámetros más bajos de crecimiento basado en las áreas que actualmente están establecidas sin incluirse las que están en proyección de establecerse como las de Hemco (500 ha) y Exportadora Atlantic S.A. (2000 ha).

Tabla 13: Producción proyectada para los años 2013 – 2015 por Municipio

Municipio	Comarca / Comunidad / Organización	2013					2014					2015				
		Superficie (mz)		Quintaes /mz/año	Quintaes totales por año	Total (mz)	Superficie (mz)		Quintaes /mz/año	Quintaes totales por año	Total (mz)	Superficie (mz)		Quintaes /mz/año	Quintaes totales por año	Total (mz)
		En Desarrollo	En Producción				En Desarrollo	En Producción				En Desarrollo	En Producción			
Bonanza	COPEMMSIS, R.L	20.00	7.00	1.50	10.50	27.00	14.00	13.00	2.00	26.00	27.00	4.2	22.80	2.00	45.60	27.00
	COOMBESPIS, R.L	50.00	22.00	2.50	55.00	72.00	35.00	37.00	2.88	106.38	72.00	10.5	61.50	3.31	203.33	72.00
	COMULBAN, R.L	130.00	16.00	3.12	49.92	146.00	91.00	55.00	3.59	197.34	146.00	27.3	118.70	4.13	489.78	146.00
	COOSBA R.L	45.00	0.00	-	-	45.00	31.50	13.50	2.00	27.00	45.00	9.45	35.55	2.00	71.10	45.00
	COOMUKUSWAS R.L	70.00	0.00	-	-	70.00	49.00	21.00	2.00	42.00	70.00	14.7	55.30	2.00	110.60	70.00
	COMULVEK R.L	66.00	70.00	2.79	195.50	136.00	46.20	89.80	3.21	288.42	136.00	13.86	122.14	3.69	451.13	136.00
	COOMUPANS R.L	40.00	0.00	-	-	40.00	28.00	12.00	2.00	24.00	40.00	8.4	31.60	2.00	63.20	40.00
	AGAPROBO	28.00	2.00	1.50	3.00	30.00	19.60	10.40	2.00	20.80	30.00	5.88	24.12	2.00	48.24	30.00
	Saubi - mujeres de MSA			-	-	0.00		-		-	0.00		-		-	0.00
	Productores indígenas de MSA			-	-	0.00		-		-	0.00		-		-	0.00
	HEMCO	4.97	0.00	-	-	4.97		4.97	2.00	9.94	4.97		4.97	2.00	9.94	4.97
Total Municipio Bonanza	453.97	117.00	2.28	313.92	570.97	314.30	256.67	2.41	741.87	570.97	94.29	476.68	2.57	1,492.92	570.97	
Rosita	FENIVU	40.00	0.00	-	-	40.00	28.00	12.00	1.50	18.00	40.00	8.40	31.60	2.00	63.20	40.00
	COMUCOR, R.L				80.50	0.00	-	-		104.65	0.00	-	-		-	0.00
	COMCAR, R.L	43.62	4.5	-	-	48.12	30.53	17.59	1.50	26.38	48.12	9.16	38.96	2.00	77.92	48.12
	COOKIWATINGNI	27.5	0	-	-	27.50	19.25	8.25	1.50	12.38	27.50	5.78	21.73	2.00	43.45	27.50
	COMISIÓN MUNICIPAL - CACAO			-	-	0.00	-	-		-	0.00	-	-		-	0.00

Municipio	Comarca / Comunidad / Organización	2013					2014					2015				
		Superficie (mz)		Quintales /mz/año	Quintales totales por año	Total (mz)	Superficie (mz)		Quintales /mz/año	Quintales totales por año	Total (mz)	Superficie (mz)		Quintales /mz/año	Quintales totales por año	Total (mz)
		En Desarrollo	En Producción				En Desarrollo	En Producción				En Desarrollo	En Producción			
	Sector Banacruz	163	4		-	167.00	114.10	52.90	1.50	79.35	167.00	34.23	132.77	2.00	265.54	167.00
	Sector Risco de Oro	166.25	25		-	191.25	116.38	74.88	1.50	112.31	191.25	34.91	156.34	2.00	312.68	191.25
	Sector El Danto - Layasiksa	12	6		-	18.00	8.40	9.60	1.50	14.40	18.00	2.52	15.48	2.00	30.96	18.00
	Sector Zopilote	10	4	1.5	6.00	14.00	7.00	7.00	2.00	14.00	14.00	2.10	11.90	2.00	23.80	14.00
	Sub Total Rosita	462.37	43.50	1.99	86.50	505.87	323.66	182.21	1.57	381.47	505.87	97.10	408.77	2.06	817.54	505.87
Siuna	COOMUNSOL	67.50	0.00		-	67.50	47.25	20.25	1.5	30.38	67.50	14.18	53.33	2.00	106.65	67.50
	COOPEESIUNA	298.00	189.00	6.56	1,239.70	487.00	208.60	278.40	7.54	2,100.01	487.00	62.58	424.42	8.67	3,681.68	487.00
	COOMAUTOM	20.00	0.00		-	20.00	14.00	6.00	1.50	9.00	20.00	4.20	15.80	2.00	31.60	20.00
	COOMBERCRUL - GUAYABO	220.00	140.00	4.07	569.94	360.00	154.00	206.00	4.68	964.42	360.00	46.20	313.80	5.38	1,689.47	360.00
	COOPERATIVA SASLAYA	60.00	40.00	3.54	141.68	100.00	42.00	58.00	4.07	236.25	100.00	12.60	87.40	4.68	409.41	100.00
	FLORIPON BON 70-28	31.00	14.00	7.63	106.77	45.00	21.70	23.30	8.77	204.34	45.00	6.51	38.49	10.09	388.19	45.00
	COLECTIVO MUJERES DE WANY	0.00	40.00		-	40.00	-	40.00	2.00	80.00	40.00	-	40.00	2.00	80.00	40.00
	COOMUHEFLOR	30.00	0.00		-	30.00	21.00	9.00	1.50	13.50	30.00	6.30	23.70	2.00	47.40	30.00
	COMCO - CRISTINO ORDOÑEZ	30.00	4.00	2.30	9.20	34.00	21.00	13.00	2.65	34.39	34.00	6.30	27.70	3.04	84.26	34.00
	29 DE MARZO	32.00	33.45	2.53	84.63	65.45	22.40	43.05	2.91	125.25	65.45	6.72	58.73	3.35	196.51	65.45
	ARGA	20.00	30.00	3.83	115.00	50.00	14.00	36.00	4.41	158.70	50.00	4.20	45.80	5.07	232.19	50.00
	Productores independientes*	20.00	140.00		-	160.00	14.00	146.00		-	160.00	4.20	155.80	0.00	-	160.00
AMISS - SIKILTA	33.00	0.00		-	33.00	23.10	9.90	1.50	14.85	33.00	6.93	26.07	2.00	52.14	33.00	

Municipio	Comarca / Comunidad / Organización	2013					2014					2015				
		Superficie (mz)		Quintales /mz/año	Quintales totales por año	Total (mz)	Superficie (mz)		Quintales /mz/año	Quintales totales por año	Total (mz)	Superficie (mz)		Quintales /mz/año	Quintales totales por año	Total (mz)
		En Desarrollo	En Producción				En Desarrollo	En Producción				En Desarrollo	En Producción			
Sub Total Siuna		861.50	630.45	4.35	2,266.91	1,491.95	603.05	888.90	3.59	3,971.09	1,491.95	180.92	1,311.04	3.60	6,999.49	1,491.95
Waslala	ACAWAS	416.00	839.00	2.30	1,929.70	1,255.00	291.20	963.80	2.65	2,549.25	1,255.00	87.36	1,167.64	3.04	3,551.67	1,255.00
	NUEVA WASLALA	1,620.00	920.00	3.13	2,876.36	2,540.00	1,134.00	1,406.00	3.60	5,055.20	2,540.00	340.20	2,199.80	4.13	9,095.65	2,540.00
	CACAONICA	200.00	1,200.00	2.76	3,312.00	1,400.00	140.00	1,260.00	3.17	3,999.24	1,400.00	42.00	1,358.00	3.65	4,956.84	1,400.00
	APROMUWAS	4.25	44.75	2.42	108.07	49.00	2.98	46.03	2.78	127.82	49.00	0.89	48.11	3.19	153.65	49.00
Sub Total Waslala		2,240.25	3,003.75	2.65	8,226.13	5,244.00	1,568.18	3,675.83	3.05	11,731.51	5,244.00	470.45	4,773.55	3.51	17,757.80	5,244.00
Mulukuku	SARAWAS	34.00	0.00			34.00	23.80	10.20	1.50	15.30	34.00	7.14	26.86	2.00	53.72	34.00
	26 DE JULIO	51.50	0.00			51.50	36.05	15.45	1.50	23.18	51.50	10.82	40.69	2.00	81.37	51.50
	COOMUNSAR	38.00	0.00			38.00	26.60	11.40	1.50	17.10	38.00	7.98	30.02	2.00	60.04	38.00
	MARIA LUISA	59.50	0.00			59.50	41.65	17.85	1.50	26.78	59.50	12.50	47.01	2.00	94.01	59.50
	NUEVA VISIÓN	35.15	0.00			35.15	24.61	10.55	1.50	15.82	35.15	7.38	27.77	2.00	55.54	35.15
Sub Total Mulukuku		218.15	0.00	0.00	0.00	218.15	152.71	65.45	1.50	98.17	218.15	45.81	172.34	2.00	344.68	218.15
GRAN TOTAL		4,236.24	3,794.70	2.87	10,893.46	8,030.94	2,961.89	5,069.05	3.34	16,924.11	8,030.94	888.57	7,142.37	3.84	27,412.44	8,030.94

* Producción incluida en acopio de Coopesiuna.

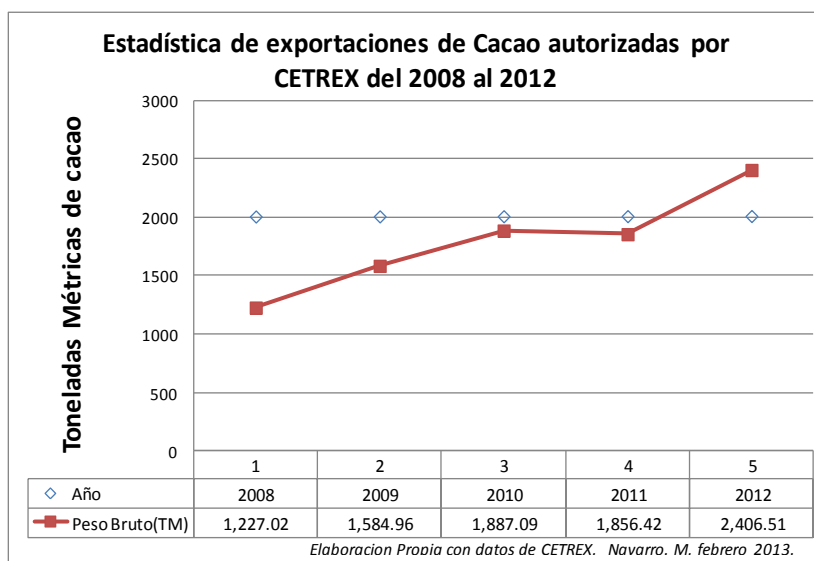
2.4 Característica del mercado de cacao

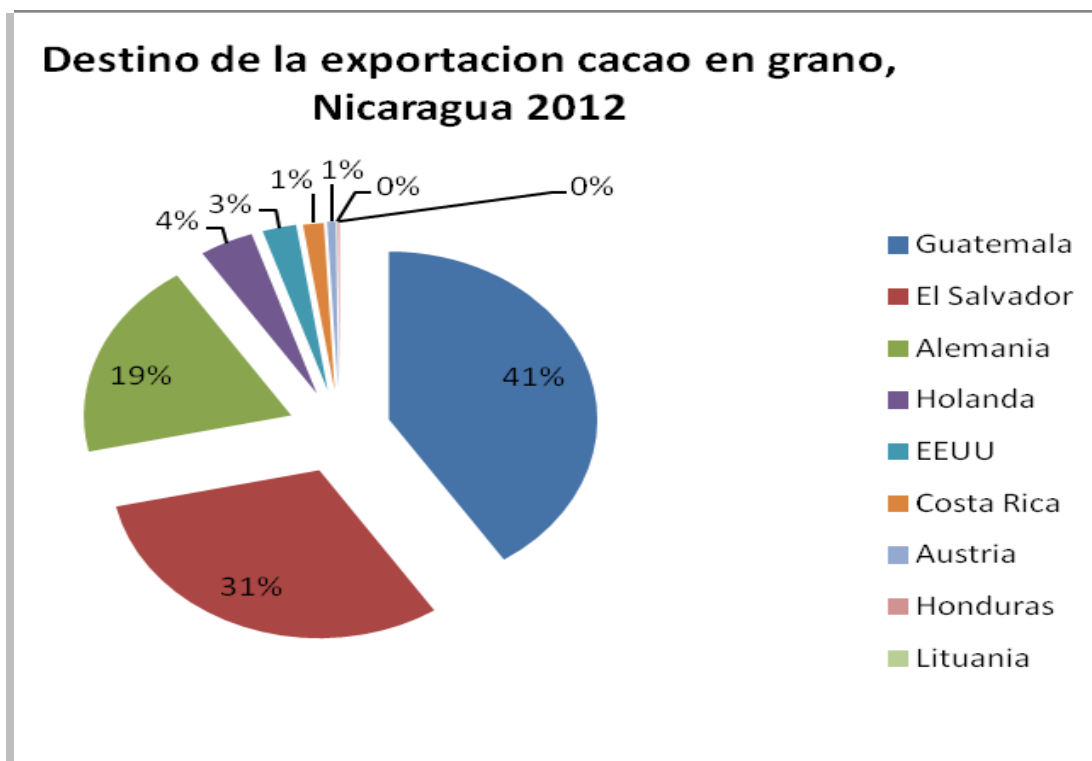
- ❑ **Caracterización de los principales acopiadores/compradores cacao en los cuatro municipios, volumen que acopian individualmente y en conjunto, características y condiciones actuales de acopio, comercialización y mercadeo del producto.**

Según GIZ, el mayor porcentaje de la producción de cacao es absorbido por el mercado local, a través de acopiadores intermediarios que compran directamente a productores o cooperativas. La baja producción y en consecuencia la poca oferta provoca el alza de los precios en el mercado interno, junto a la presión por la demanda de intermediarios salvadoreños, Hondureños, Guatemaltecos y Costarricenses que vienen a comprar al mercado local. Esta situación incide sensiblemente en la baja disponibilidad de la oferta exportable.

El mercado nicaragüense de cacao en grano puede dividirse en cacao convencional seco sin fermentar y cacao orgánico fermentado. La demanda de cacao convencional seco sin fermentar se da principalmente por parte de los intermediarios del Mercado Oriental y estos a su vez son los que proveen a la pequeña industria procesadora y los consumidores directos (población). Las exportaciones del 2012 fueron de 2406.51 TM siendo superior al 2011 (ver gráfica 5). El destino de las exportaciones de grano entero y crudo en el 2012 fue, en su mayoría, para Guatemala y El Salvador, que juntos compraron un 72% del total exportado. Mientras que a Europa se exportó un 25 siendo Alemania el principal comprador (ver gráfica 6).

Grafica 5: Estadísticas de exportaciones de cacao, Nicaragua.



Grafica 6: Destino de las exportaciones de cacao, Nicaragua, 2012.

Como se puede comprender, se trata de una cadena con escaso valor agregado, ya que se tiene muy poco procesamiento; además, la exportación sufre de altibajos, ya que a nivel nacional no se cuenta con una cultura de fermentación que permita a los productores ofrecer un producto de calidad. Pero esta tendencia está cambiando, sobre todo en aquellas organizaciones de productores que han invertido en la exportación de cacao en la búsqueda de mejores precios.

Tipos de acopiadores

➤ **Acopiador vecinal:**

La producción cacaotera genera un mercado del gran que se caracteriza por ser altamente dinámico, el acopiador vecinal es uno de los agentes que se dedican sistemática a esta labor. Tiene su radio de acción en los denominados puertos de montaña y contacto directo con los productores. Esta función generalmente la ejercen quienes tienen pequeños negocios en los puertos de montaña. En muchos casos, este acopiador, puede suministrar al productor insumos o bienes, puede facilitarle crédito para acceder a alimentos, entre otros. El acopiador vecinal, puede actuar por cuenta propia, o bien actuar como comisionista de otros intermediarios de productos varios o de casas comerciales más desarrolladas.

El acopiador vecinal que actúa por cuenta propia, coloca su producto en las cabeceras municipales. La infraestructura que utilizan en su función es sencilla: balanzas y bodega, esta última la utiliza también en el almacenamiento de otras mercancías que comercializa.

El intermediario realiza solo o con su familia la labor de compra. Los malos caminos, los bajos volúmenes de producción individual y la falta de servicios en las asociaciones, representan una gran oportunidad para este actor de la cadena. Las exigencias sobre el tema de calidad de este tipo de acopiador son bajas y en general no agrega ningún valor. En el precio castiga la humedad contenida en el grano y materias extrañas.

➤ **Organización Acopiadora**

Las asociaciones de productores y cooperativas también realizan función de acopio. Este tipo de acopiador, basa la adquisición del producto en normas de calidad tales como el grado de humedad, la coloración del grano, la presencia o no de hongos, porcentaje de fermento, pruebas de sabor. Por tal razón los productores no organizados no logran comercializar sus productos a través de estas. Estas organizaciones pueden comprar cacao en baba y beneficiarlo en su propia infraestructura, presecado fermentado en centros de acopio comunitario, presecado sin fermentar a productores asociados o no; cacao convencional o/y orgánico.

➤ **Casas comerciales**

Casas comerciales tales como Exportadora Atlantic S.A. y Cisa Agro, realizan labor de acopio en Waslala. Aunque una labor complementaria a su rubro principal el café, aunque en el caso de Exportadora Atlantic S.A está entrando directamente a trabajar el rubro inclusive en la RAAN (Triangulo Minero y Waspam).

Este tipo de intermediarios tiene infraestructura más calificada, posee bodegas, equipos de medición más confiables y tienen personal de compra con mayor calificación. Este intermediario exige mejor calidad en el grano comprado. Castiga el precio según los defectos del grano y tiene la posibilidad de agregarle valor mediante selección, limpieza y secado del grano en algunos casos. Como acopio mayor volumen de cacao, la permanencia del producto en bodega es menor y tiene menos riesgos de deterioro.

➤ **Los Mayoristas**

El acopiador Mayorista, tiene sus puestos de compra en la cabecera departamental (Matagalpa, Jinotega o Managua) donde reciben el grano de acopiadores vecinales eventuales y de algunos productores. Entre sus funciones están la fijación del precio, el almacenaje y la redistribución del producto hacia otros mercados nacionales y regionales.

➤ **Los Transformadores**

Los transformadores nacionales artesanales y/o al mercado internacional, se abastece a través de actores como las mismas cooperativas comercializadoras, casas comerciales, exportadores, compradores internacionales y/o compradores locales.

No se tienen cifras oficiales de producción nacional, pero según algunas fuentes se estima que el cacao exportado corresponde, aproximadamente, al 50% de la producción nacional, el otro 50% se consume internamente (MIFIC, 2007).

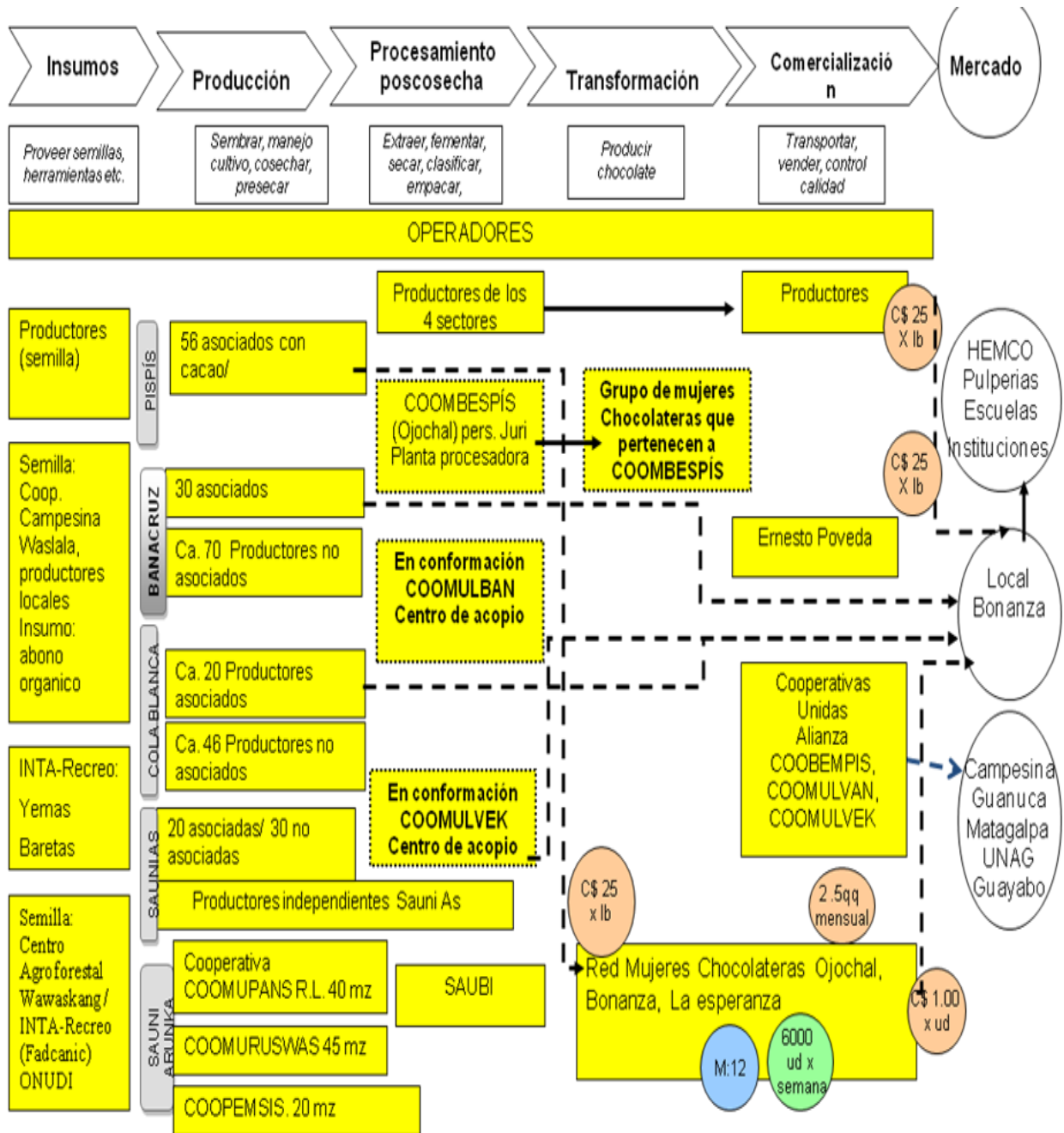
Dinámica del Mercado de Cacao en el Triángulo Minero

Se mapeo la cadena de valor del cacao en el 2012 por cada municipio concluyéndose que el mercado de cacao es incipiente, exceptuando Siuna que tiene mayor producción y que produce cacao bajo estándares de calidad internacional.

El principal mercado es el nacional especialmente para el cacao rojo o cacao sin fermentar que es llevado por camioneros intermediarios a los mercados de Matagalpa (Guanuca) y Managua.

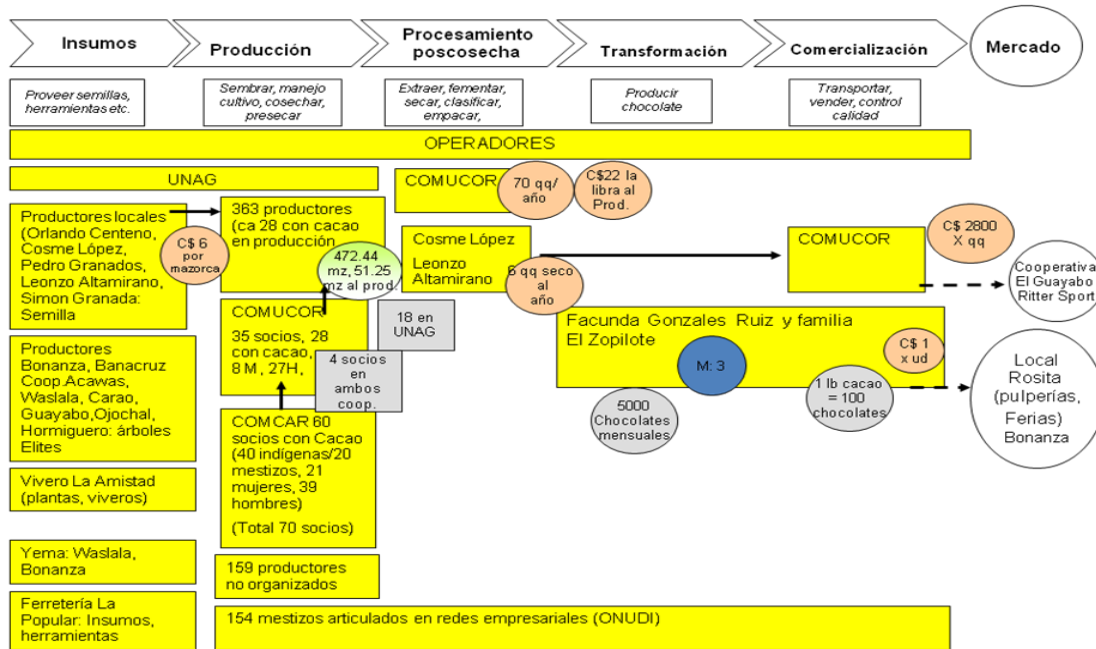
Un segundo mercado de una corta cadena de intermediación local la realizan Coopeesiuna y la UNAG – El Guayabo quienes acopian a cooperativas de Bonanza y Rosita para ellos comercializar en otros mercados en Matagalpa (Ritter Sport y Guanuca) y abastecen a algunas chocolateras con cacao de tercera calidad.

Gráfica 7: Cadena de Valor de cacao Municipio Bonanza

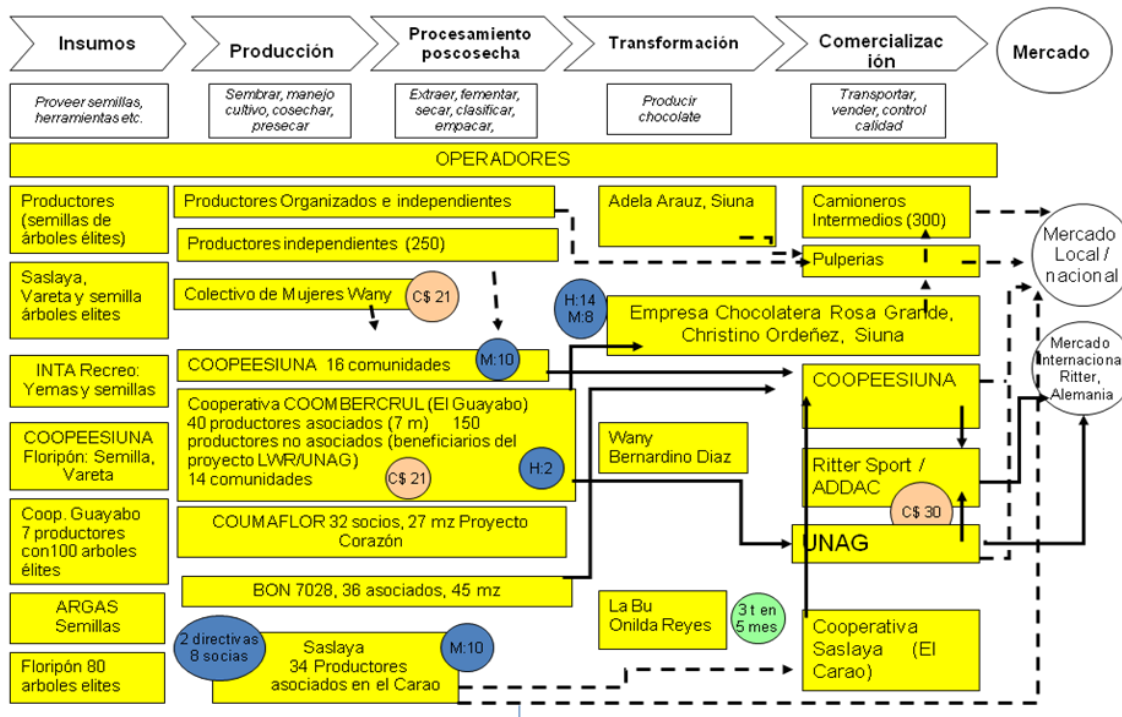


2 Taller cadena de Valor de Cacao, GIZ 2012

Gráfica 8: Cadena de Valor de cacao Municipio Rosita³



Gráfica 9: Cadena de Valor de cacao Municipio Siuna⁴



3 Taller cadena de Valor de Cacao, GIZ 2012

4 Adaptación del Taller cadena de Valor de Cacao, GIZ 2012

En síntesis en el Triangulo Minero se han registrado 2209 productores de cacao y cuentan con un total de 2569 mz de cacao (1809 ha) donde el 69% son áreas en desarrollo y 31% en producción. La producción reportada en 2012 fue de 2208 quintales/año con una productividad de 3.19 qq/mz (206 kg/ha).

Se estima que 1408 quintales (64 TM) fueron vendidas a Ritter Sport como primera calidad a un precio promedio de 3280 dólares por TM, 100 quintales fueron vendidos como segunda calidad a Ritter Sport a un precio promedio de 2600 dólares por TM y la diferencia restante (700 quintales) fueron vendidos en mercado local y nacional a precios que varían desde 1500 a 2500 córdobas el quintal en dependencia del comprador, los castigos que apliquen y la calidad del cacao

Tabla 14: Cooperativas que acopian y comercializan cacao.

No.	Organización Productiva	Lugar	Centros de Acopio	Organizaciones que comercializan
1	COOPEESIUNA,	El Hormiguero - Siuna	1	1
2	COOMBERCRUL	El Guayabo, Siuna	1	1
3	Cooperativa 29 de marzo -	El Limon Siuna	1	1
4	COMUCOR	Rosita	1	1
5	COOMULVEK	Kukalaya en Bonanza	1	1
6	COOMULBAN	Sector Banacruz en Bonanza	1	1
7	CACAONICA	Waslala	3	1
8	ACAWAS	Waslala	4	1
9	Cooperativa Nueva Waslala	Waslala	1	1
	TOTAL		14	9

Elaborado por Navarro, M., Febrero 2012.

Las 9 cooperativas que acopian cacao comercializan su cacao de diferentes manera algunas tienen relación comercial directa con el mercado formal; en otros casos funcionan como intermediarias de cooperativas con poco volumen.

Adicionalmente existen compradores de cacao de calidades variadas: calidad rojo - tradicional sin fermentar, calidad fermentada con o sin certificación orgánica. Dentro de ellos está:

- ☞ Ritter Sport: compra en bodega puesto en Sébaco – Matagalpa, sus precios son de referencia en el país, en el 2011 acopio 520 TM de cacao de primera calidad

fermentado, convencional y orgánico para exportar a Alemania a sus propias fábricas de elaboración de chocolate. Compra cacao fermentado y seco, convencional u orgánico con 6% de humedad, arriba del 80% de fermentación, máximo 1% de moho interno y debe pasar la prueba organoléptica (olor y sabor) de los catadores especializados de la empresa con parámetros de acidez, humo, sabores y olores específicos del cacao. Tienen convenios con algunas cooperativas, pero a otras les compran sin convenio.

- ☞ Exportadora Atlantic, S.A: Recién ha iniciado operaciones en comercialización de cacao en Nicaragua, recibe el cacao en sus bodegas en Matagalpa e iguala el precio de Ritter Sport reduciendo los estándares de calidad como estrategia de penetración de mercado. Es un bróker internacional y tiene planta de procesamiento de cacao en México. En el mes de febrero del 2012 inicio operaciones en compra de cacao en Matagalpa, compra al precio Ritter Sport con menos estándares, existen varias cooperativas que le están vendiendo, no existe contrato de compra con ninguna organización.
- ☞ Intermediarios Salvadoreños y de otras nacionalidades en el Mercado de Guanuca en Matagalpa: compran cacao a las cooperativas y comerciantes nacionales manejan casi el 60% de la exportación de cacao hacia Centroamérica con especial énfasis a El Salvador. Compran todas las calidades: rojo sin fermentar, fermentado a diferentes porcentajes, especialmente el rechazado por Ritter Sport.
- ☞ Intermediarios nacionales - camioneros que llegan a los diferentes territorios compran cacao para llevarlo a los mercados nacionales, especialmente el cacao rojo sin fermentar: Mercados locales, regionales (RAAN y RAAS) y Nacionales para el consumo nacional como parte de la cultura de la población nicaragüense (pinolillo, cereales, leche con cacao y otros derivados del cacao) especialmente en semana santa y diciembre donde el precio nacional del cacao supera al precio internacional.

2.5 Producciones de volumen y calidad de cacao potencialmente acopiado por HEMCO desde el 2014

La proyección estimada de acopio de HEMCO está sustentada en las entrevistas con las cooperativas dispuestas a proveer y el aumento de la producción de cacao en el Triángulo Minero para los años 2013, 2014 y 2015.

Se realizaron entrevistas a diferentes operadores que acopian cacao a sus asociados de ello encontramos amplia disposición de encontrar otros mercados adicionales o competitivos con los que actualmente tienen. Las condiciones que les gustaría tener con un mercado nuevo como Hemco, sin orden de prioridad son:

- ☞ Buen Precio (competitivo),
- ☞ Definir volúmenes; por ejemplo un mínimo de 1 TM hacía arriba,
- ☞ Pago inmediato,
- ☞ Parámetros de calidad claramente definidos y medibles,
- ☞ Al menos dos calidades definidas,
- ☞ Preferiblemente con estándares de calidad que ya conocen,
- ☞ Diferenciación de precios por certificados (convencional, orgánico, UTZ, Fair Trade u otro según el mercado),
- ☞ Estabilidad en la relación comercial y los precios,
- ☞ Que los precios sean mayores que el mercado interno.

Basados en esta información, se realizaron proyecciones de acopio potencial para HEMCO por municipio.

Tabla 15: Proyección del Volumen de cacao que podría ser potencialmente acopiado por HEMCO.

Cantidad producida en quintales por año					Cantidad potencial acopio Hemco en quintales por año			
Municipio	2012	2013	2014	2015	% Acopio	2013	2014	2015
Bonanza	274.94	313.92	741.87	1,492.92	80%	251.14	593.50	1,194.34
Rosita	70.00	86.50	381.47	817.54	70%	60.55	267.03	572.28
Siuna	1,863.71	2,266.91	3,971.09	6,999.49	60%	1,360.15	2,382.65	4,199.69
Waslala	7,153.16	8,226.13	11,731.51	17,757.80	30%	2,467.84	3,519.45	5,327.34
Mulukukú	0	0.00	98.17	344.68	0%	-	-	-
TOTAL	9,361.81	10,893.46	16,924.11	27,412.44		4,139.67	6,762.63	11,293.66

Calidades del cacao

Se ha calculado que se puede acopiar el 40% de la producción del 2013 de calidad A fermentada y un 60% de cacao con mala fermentación o sin fermentar. En caso que se realice una promoción con precio diferenciado para el 2014 se esperaría un aumento del 50% de la producción de ese año con calidad A y para el 2015 el 60% de la producción se podría acopiar con calidad A.

No se ha calculado la compra con diferentes certificaciones porque depende del producto final que decida promover la empresa Hemco dentro o fuera del país.

Tabla 16: Calidades del cacao que podría ser potencialmente acopiado por HEMCO.

Calidad	2013	2014	2015
Convencional fermentado A	1,655.87	3,381.32	6,776.19
Convencional sin fermentar – cacao rojo	2,483.80	3,381.32	4,517.46
TOTAL	4,139.67	6,762.63	11,293.66

2.6 Determinación del valor actual del costo de transporte

- Determinación del valor actual del costo de transporte del cacao que se produce en las áreas estudiadas (\$/qq/km) (en proceso).**

El costo de transporte de entre Siuna y Bonanza es mínimo 70 córdobas y máximo 100 córdobas el quintal equivalentes a 4.20 dólares para aproximadamente 100 kilómetros es decir que se requieren 0.042 dólares por quintal por Km recorrido. Sin embargo los costos se pueden reducir en caso que los volúmenes sean significativos.

III. Conclusiones

- ❖ En los estudios realizados y revisados se evidencia el alto potencial de la Región Autónoma Atlántico Norte para el desarrollo del subsector cacao. En este hecho se sustenta la inversión de HEMCO en la región.
- ❖ Waslala es el municipio con mayor producción y desarrollo del cacao de la RAAN, están más consolidadas sus relaciones comerciales y su capacidad de crecimiento en el mediano plazo es menor.
- ❖ Adicionalmente a los cuatro municipios estudiados se cuenta con información base de Mulukuku y Prinzapolka que son los dos municipios más incipientes en el rubro, convirtiéndose en un potencial de alianza dado que aun no cuentan con mercado para su futura cosecha.
- ❖ La variación de las condiciones y precios del mercado especialmente de la Chocolatera Ritter Sport motiva en este momento a que algunas de las cooperativas (Cacaonica, Coopeesiuuna, La Campesina, Acawas, entre otras) estén más permeables a establecer nuevas relaciones comerciales en función de una alianza ganar-ganar.
- ❖ En el año 2012 se ampliaron áreas de cacao en el Triangulo Minero, Mulukuku y Prinzapolka, se espera una duplicación de la producción de cacao en el año 2015-2016.

IV. Recomendaciones

- ❖ Fortalecimiento de las capacidades empresariales de los grupos o productores de cacao identificados en el Triángulo Minero, potenciando el municipio de Siuna territorio que alberga más de 1,100 productores.
- ❖ Establecer relaciones de ganar – ganar a nivel de alianza con las cooperativas y las comisiones municipales de cacao, permitirá a Hemco adelantarse ante otras empresas que están interesadas en incursionar en el Triángulo Minero (ej. EXPASA) y posicionarse como un mercado interesante e interesado en el desarrollo de la cadena de valor del cacao.

- ❖ Aprovechar los espacios necesarios (foros, talleres, encuentros de la mesa, reuniones de las comisiones) para permear a los potenciales clientes que establezcan relaciones comerciales duraderas.
- ❖ Se recomienda a Hemco que en base a los datos del sector y validando la potencialidad territorial se recomienda que una de las opciones para ubicar la operación del centro de acopio se concentre en el territorio de Siuna-Mulukuku, Región Autónoma Atlántico Norte.

V. Bibliografía

- ❖ Análisis de la Cadena de Valor - CV9 Cacao en Nicaragua, CBI (<http://www.cbi.eu>).
- ❖ Consejo Regional Autónomo Atlántico Norte Estrategia desarrollo Forestal, RAAN, 2011.
- ❖ Comisiones municipales de Cacao - GIZ, Triangulo Minero, mapeo de actores. 2012.
- ❖ Instituto Nacional Forestal, Política de desarrollo forestal Sostenible de Nicaragua. 2008.
- ❖ Instituto Nacional Forestal. Programa Forestal Nicaragua. 2008-2012.
- ❖ Ministerio Agropecuario y Forestal. Versión power point, política Cacao, 2012.
- ❖ Situación Actual del sector cacao, 2013. Melba Navarro giz y Mesa Nacional de Cacao.
- ❖ Sistematización de los requerimientos de servicios institucionales y análisis político – jurídico para el fomento de la producción y comercialización de cacao en Nicaragua.

VI. Anexo

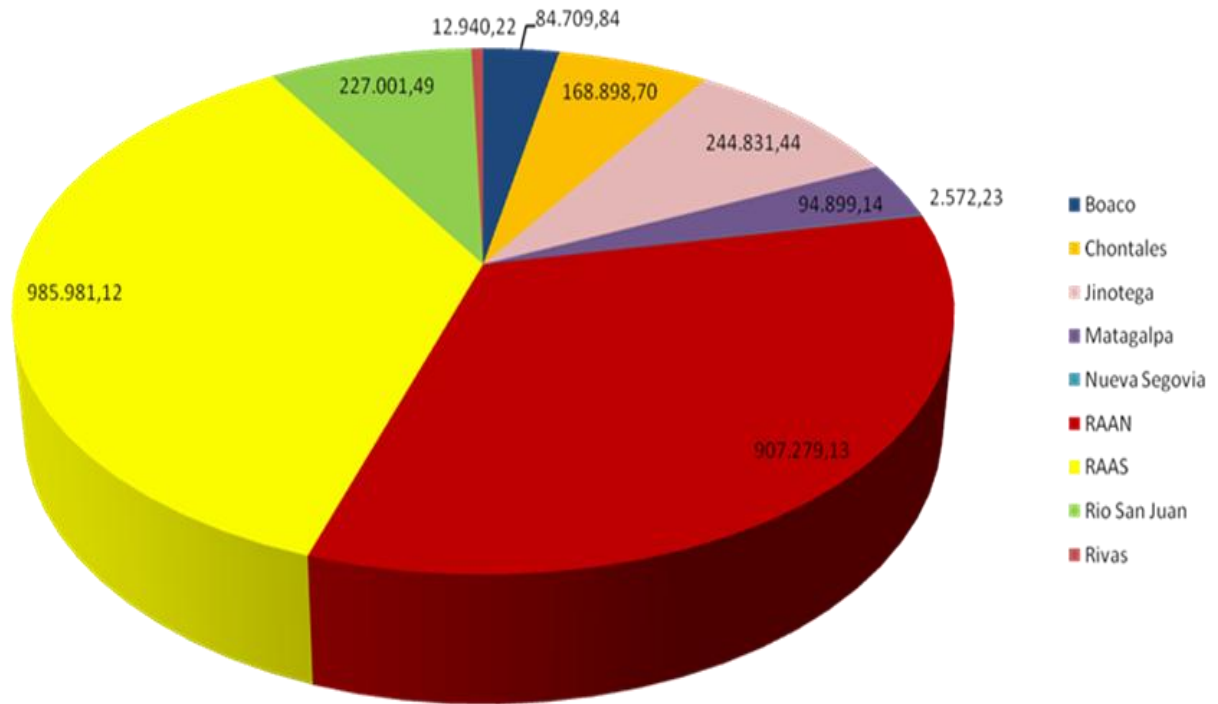
6.1 Destino y exportaciones de cacao 2011 y 2012

CENTRO DE TRAMITES DE LAS EXPORTACIONES(CETREX)				
EXPORTACIONES AUTORIZADAS DE CACAO				
PERIODO:2011-2012				
País Destino	2011		2012	
	Peso Bruto(KG)	Valor Fob(US\$)	Peso Bruto(KG)	Valor Fob(US\$)
Total ALEMANIA	340,000.00	1293,821.00	462,024.00	1619,307.80
Total AUSTRIA	14,827.51	62,994.38	16,162.00	65,975.46
Total COSTA RICA	0.00	0.00	38,636.35	83,500.00
Total EL SALVADOR	550,859.98	820,030.00	742,124.20	1067,525.00
Total ESTADOS UNIDOS	7,794.29	26,540.77	63,177.92	237,290.63
Total FRANCIA	55.20	152.70	0.00	0.00
Total GUA TEMALA	932,328.57	587,140.00	979,309.13	584,092.50
(PAISES BAJOS DE HOL)	0.00	0.00	101,126.20	272,200.00
Total HONDURAS	273.00	136.50	3,550.00	2,225.00
Total LITUANIA	0.00	0.00	398.00	2,388.00
Total MEXICO	9,984.90	4,000.00	0.00	0.00
Total TAIWAN	0.45	6.00	0.00	0.00
TOTAL	1856,123.90	2794,821.35	2406,507.80	3934,504.39

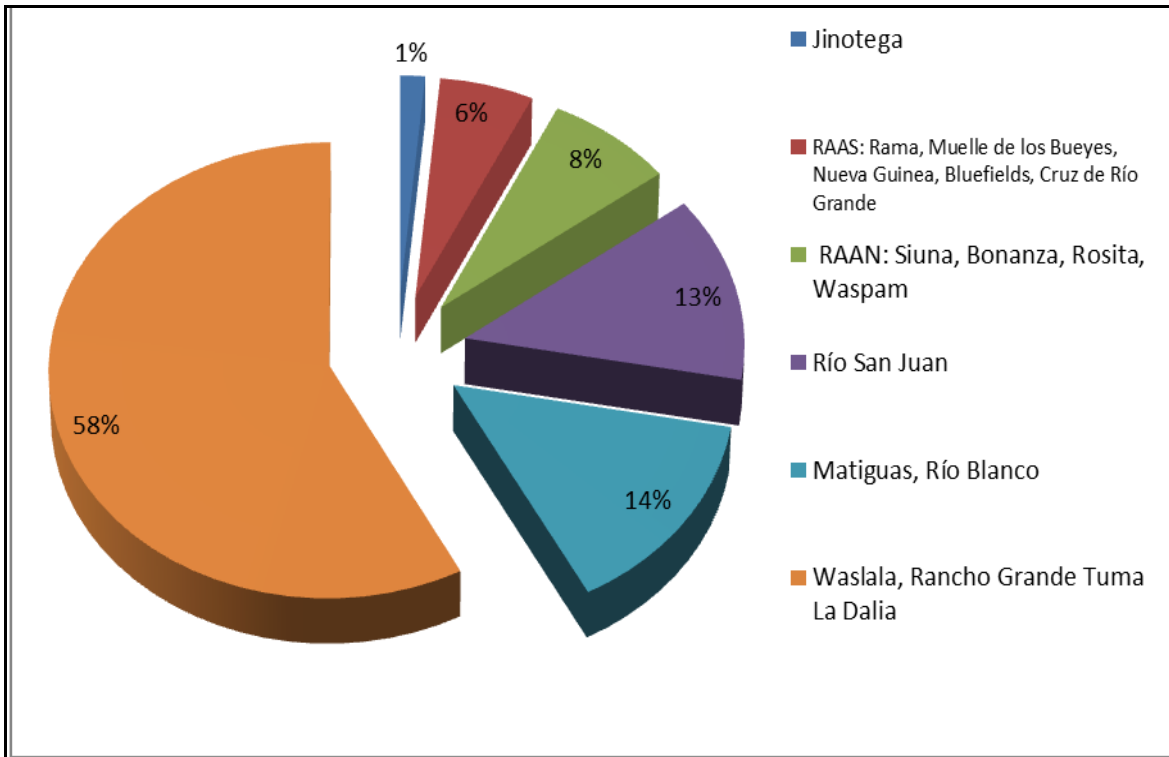
6.2 Mapa de uso potencia cacao-RAAN (fuente: MAGFOR 2012)



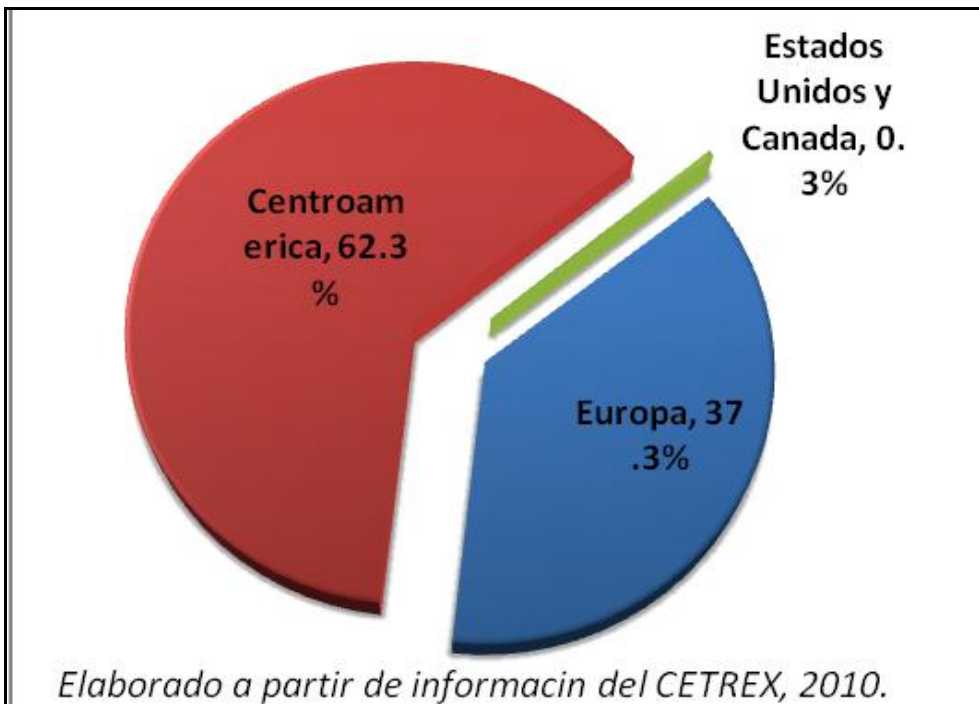
6.3 Distribución áreas potenciales por departamentos y Regiones Autónomas para establecimiento Theobroma Cacao. (Fuente: MAGFOR 2012)



6.4 Producción de cacao por zona, 2011.



6.5 Destino de exportaciones de cacao, 2010.



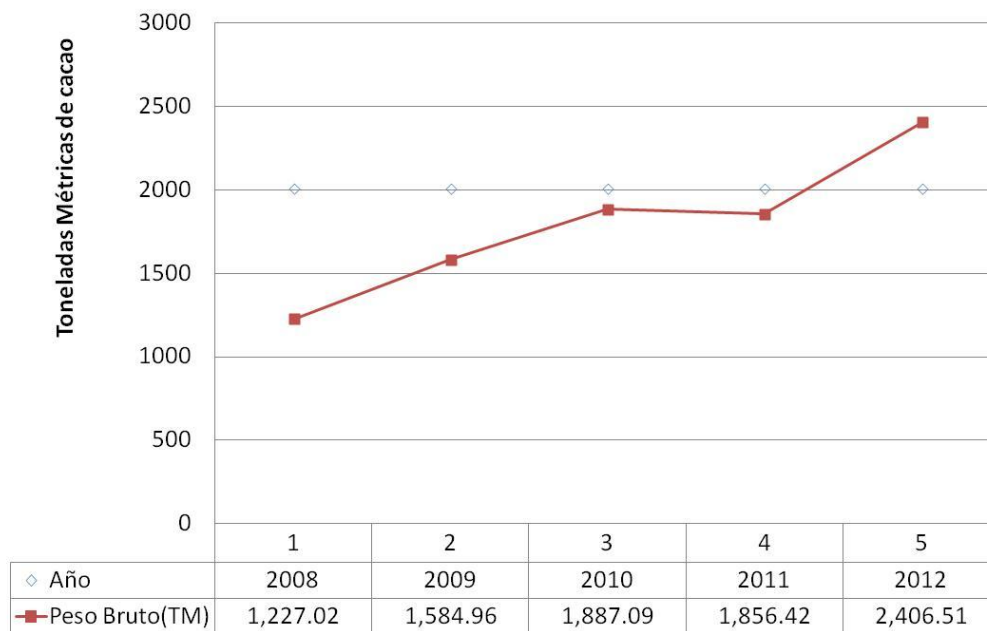
6.6 Precios Ritter Sport calidad de primera, marzo 2013.

PRECIOS DE GRANOS DE CACAO RITTER SPORT
 Bodega en Sébaco – Matagalpa –
 A partir de Enero 2013 se basa siempre en el precio de
 la Bolsa de Nueva York del 01 día de cada mes.

Tipo de Cacao	Dólares por Tonelada Métrica (22 quintales ó 1000 Kg)	Dólares por quintal
Cacao Convencional	(Cambia cada mes) al 01 marzo 2013 2080 + 700	126
Cacao UTZ	2080 + 900	135
Cacao Orgánico (solo compra de Coop. Nueva Waslala)	2080 + 900	135

6.7 Exportaciones de cacao realizada por Nicaragua entre 2008 y 2012.

Estadística de exportaciones de Cacao autorizadas por CETREX del 2008 al 2012



Elaboracion Propia con datos de CETREX, Navarro, M, febrero 2013.